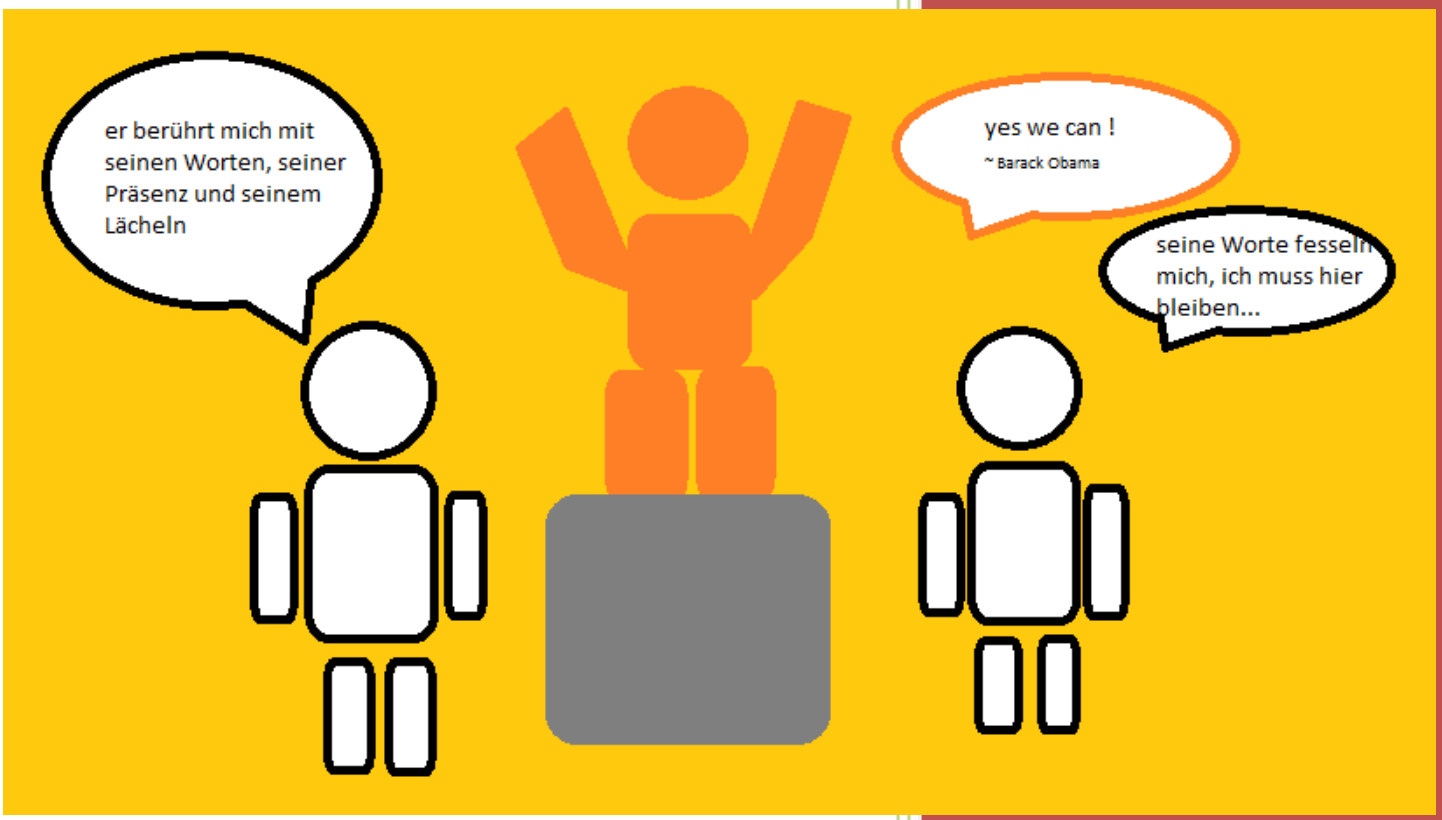
Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern



Autorin: Alexandra

Fach: Psychologie

Schuljahr: 2014/2015

beauftragter Lehrer: OSR. Schenck

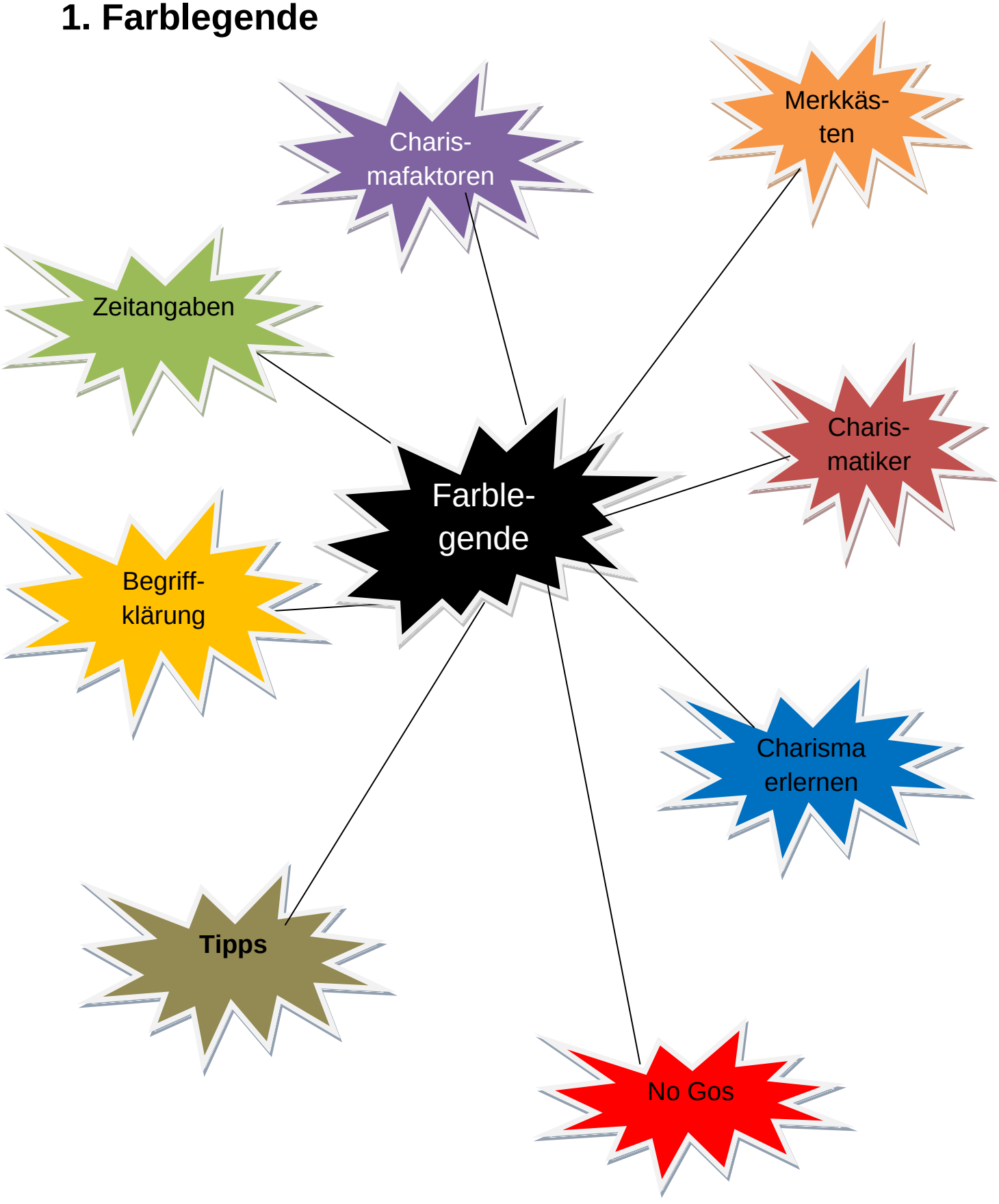
Abgabetermin: 03.12.2014

Inhaltsverzeichnis

1. Farblegende 3
2. Begriffklärung 4
3. Zehn Faktoren von Charismatikern[7] 6
4. Merkmale der Charismafaktoren[8] 7
5. Charismatiker 11
5.1. Charismatiker im Alltag 11
5.2. Drei bekannte Charismatiker 12
6. Kann man Charisma erlernen[12] 13
7. Charisma Tipps[13] 14
8. Charisma NO GOs[15] 15
9. Anhang 16
9.1. Endnoten 16
9.2. Literaturverzeichnis: 17
9.2.1. Bücher: 17
9.2.2. Zeitschrift 17
9.2.3. Internet 17
9.3. Abbildungsverzeichnis 17
9.4. Protokoll 19
9.5. Selbstständigkeitserklärung 20

.

1. Farblegende

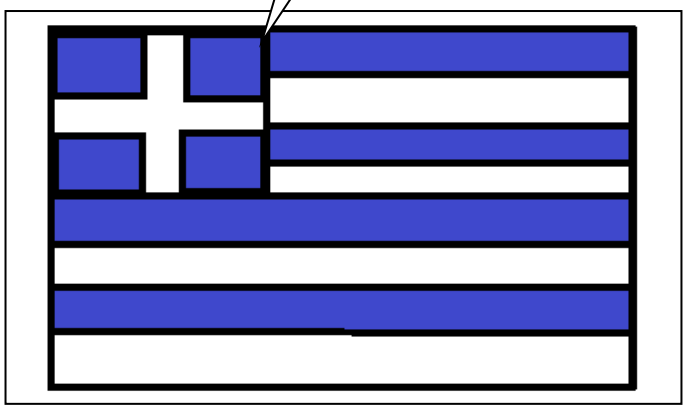


.

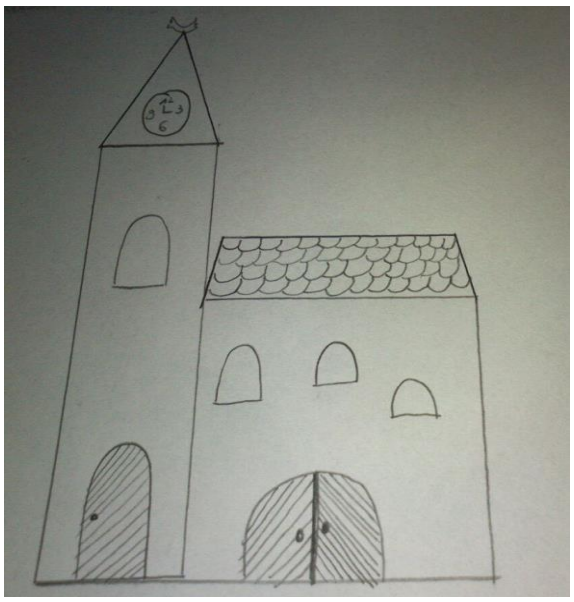
2. Begriffklärung

"Charisma"

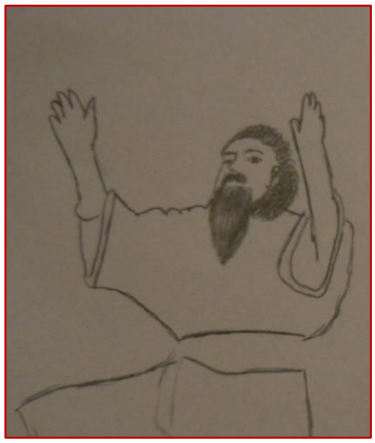
griechisch

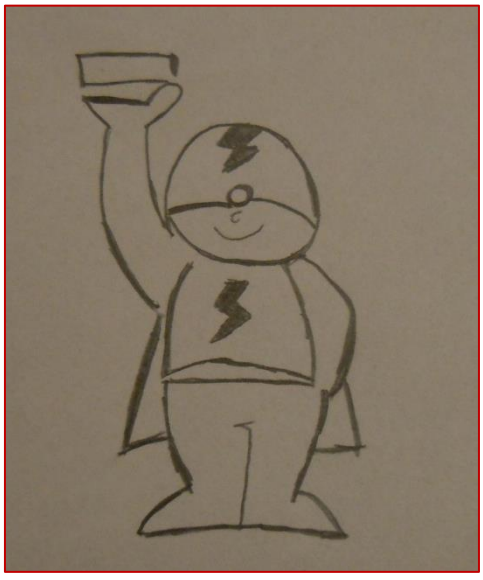


ursprünglich



Fähigkeit: "inspirieren, überzeugen und führen"[1]





heute

Eine positive Wirkung...

Präsenz

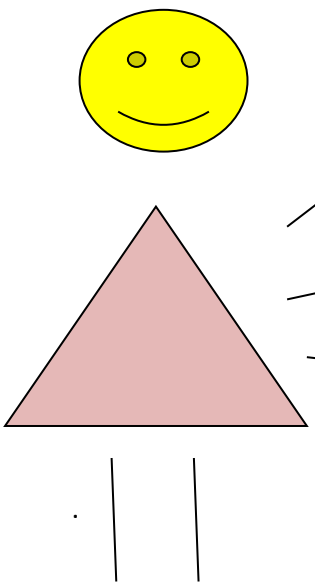
Aufmerksamkeit fesseln oder geheimnisvolle Momente in uns auslösen[2]

- **besondere Aura (Ausstrahlung) bestimmter Menschen;**
- **Geschichte verändern durch Ausstrahlung[3]**

andere Begeistern => erfährt Bewunderung[4]

für andere sehr interessant => zieht Aufmerksamkeit auf sich[5]

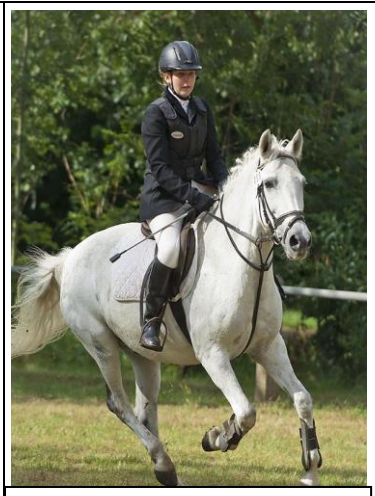
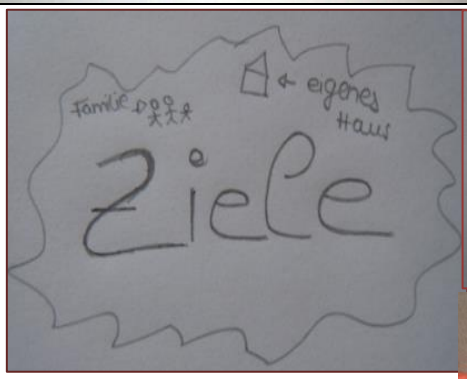
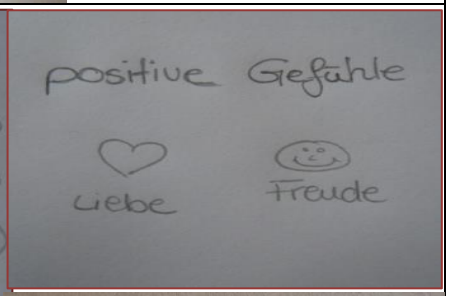
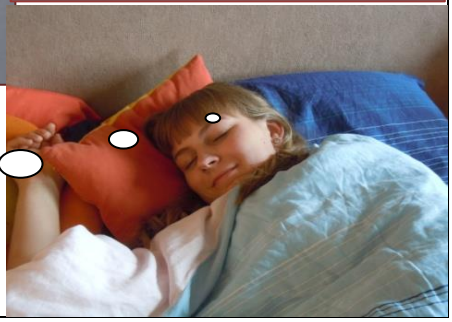
Träger von Hoffnung / Gewissheitssehnsüchten[6]



3. Zehn Faktoren von Charismatikern[7]

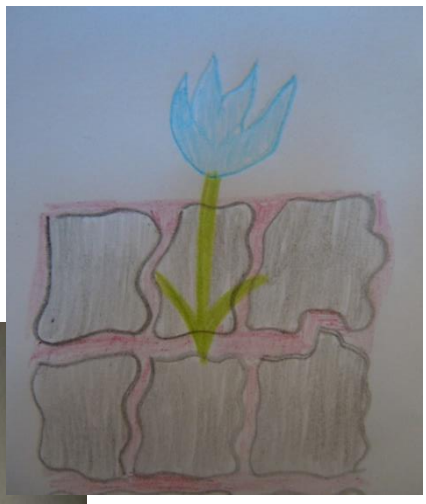
.

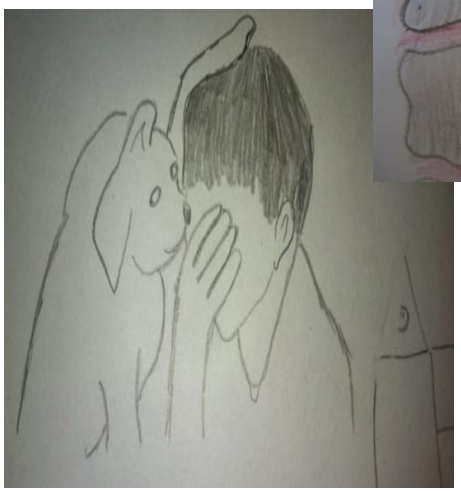
4. Merkmale der Charismafaktoren[8]

Vitalität Kraft Energie	 körperliche Fitness ➢ Gesundheit
Ruhe & Konzentration	➢ Kompetenz Entspannung und Gelassenheit Selbstsicherheit
Lebensfreude & Begeisterung	   positive Träume

Emotion

- Glaubwürdigkeit





Hoffnung

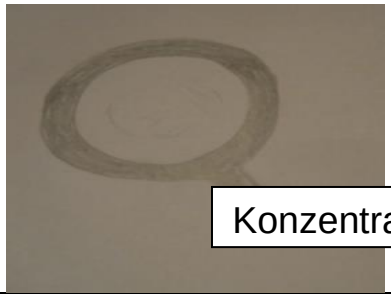
Verständnis

Entschlossenheit

strategisches Denken

Mut

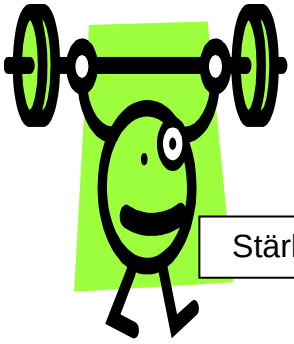
- Spontanität



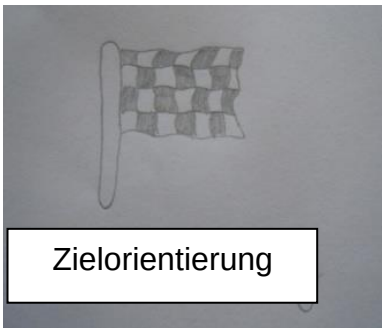
Konzentration auf Wesentliches

.

Die Botschaft



Stärke



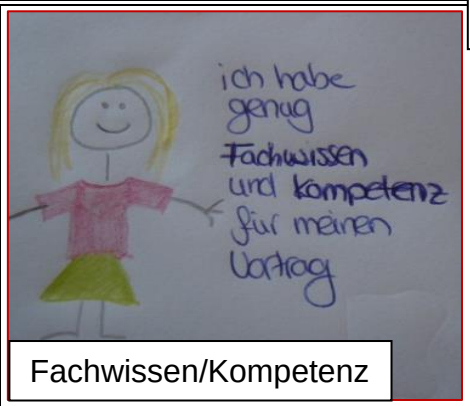
Zielorientierung

- Willenskraft

Identifikation

Professiona-lität

Haltung



Fachwissen/Kompetenz

- Stilsicherheit

Stimmigkeit

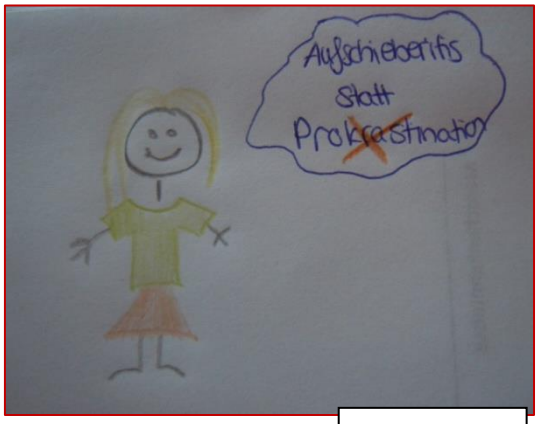
- Konsistente Botschaft

Vertrauen

Verlässlichkeit

.

Meisterhaft sprechen



einfache Worte

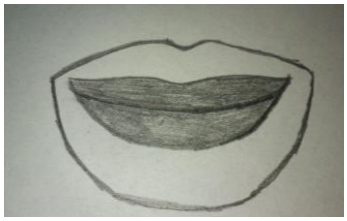
Konzentration

- Einfühlungsvermögen und Enthusiasmus

Empathie

- Interesse zeigen

Nähe zulassen



sprechen

berühren

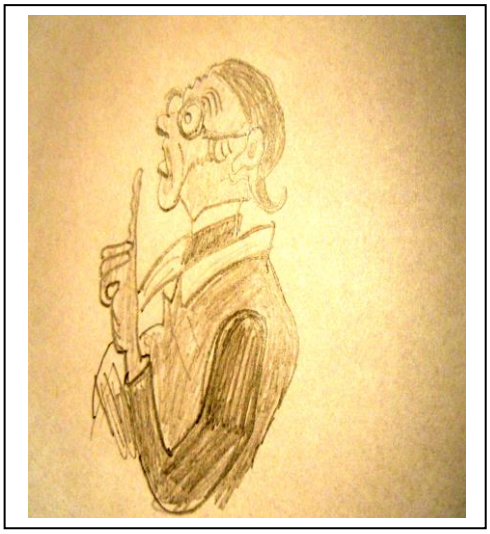
.

5. Charismatiker

5.1. Charismatiker im Alltag

Kollegen

Freunde



Lehrer

können charismatische Züge an sich haben ⟶ sprechen ausdrucksstark; lächeln oft, sind engagiert, sprechen lebhaft ⟶ oftmals machen wir deren Gesten nach und der Atemrhythmus wird gleich [9]

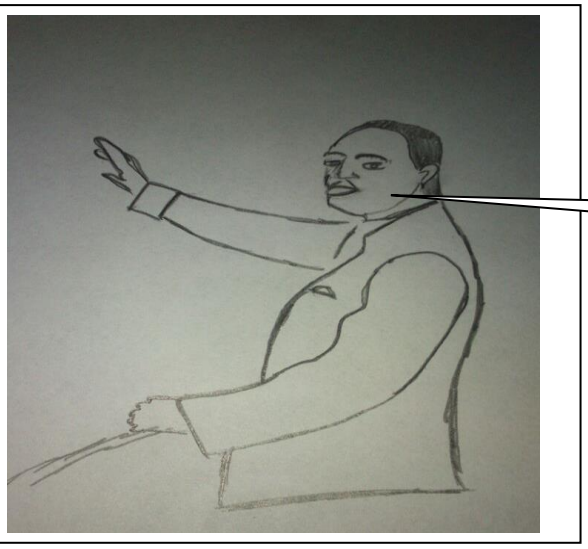
5.2. Drei bekannte Charismatiker

"I can feel your pain" [10]

Bill Clinton

"Yes we can"[11]

Barack Obama



"I have a dream"[12]

Martin Luther King

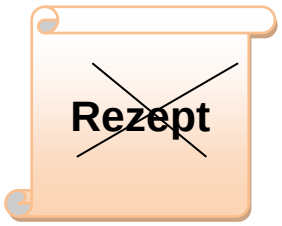
.

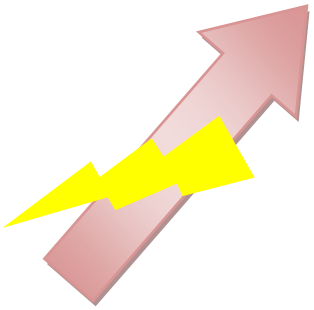
6. Kann man Charisma erlernen[12]

Veranstalter von Charisma-Seminaren

Autoren von Charisma-Büchern

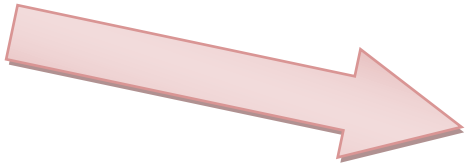
Widerspruch:
nur in Grenzen erlernbar





Psychologen

Geben **Tipps,** um potenzielles Charisma zu entfalten



\+

Verstand

.

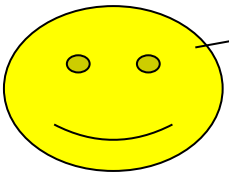
7. Charisma Tipps[13]

sicheres Sprechen, kontrollierter Atem- und Sprechrhythmus

Stärken weiter-entwickeln:
=> können im Gespräch positiv bewertet werden
Bsp.:
-Humor
-sogar Schüch-ternheit

selbst Mut zusprechen

positive Gedanken



Macher sein
+ risikofreudig
+ aktionsorientiert
+ ehrlich und direkt
=> Initiative ergreifen

Haltung wirkt sich positiv auf Ge-spräch aus

Einfühlungsvermögen und Emotionen zeigen

Leidenschaft

anderen gut zu-hören[14]

8. Charisma NO GOs[15]

Narzissmus und Egozentrik

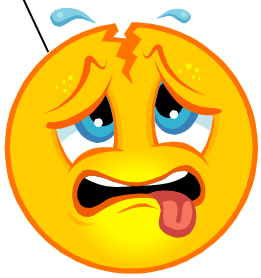
Coolness

zappeln

keine auf-gesetzte Sprache

Mitläufer
=> nicht immer anpas-sen, sondern auch ei-gene Meinung vertre-ten

Gesten der Ablehnung
- verschränkte Arme
- gerunzelte Stirn
- hochgezogene Brauen



Ausstrahlung **negativer Impulse**

.

9. Anhang

9.1. Endnoten

1. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S. 27
2. http://www.leadion.de/artikel.php?artikel=0311 (abgerufen am: 30.11.2014)
3. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG
4. vgl. Entrillard, Stephane (2010): Charisma. Einfach besser ankommen, Paderborn: Junfermann Verlag, S. 12
5. vgl. Entrillard, Stephane (2010): Charisma. Einfach besser ankommen, Paderborn: Junfermann Verlag, S.12
6. vgl. Enkelmann, Claudia (2010): Einfach mehr Charisma, Stuttgart: Linde Verlag S. 80-127
7. vgl. Enkelmann, Claudia (2010): Einfach mehr Charisma, Stuttgart: Linde Verlag S. 80-127
8. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S.28
9. Clinton, Bill
http://www.nytimes.com/1992/03/28/us/1992-campaign-verbatim-heckler-stirs-clinton-anger-excerpts-exchange.html (abgerufen am: 07.10.2014)
10. Obama, Barack
http://www.theguardian.com/commentisfree/2008/nov/05/uselections2008-barackobama (abgerufen am: 30.11.2014)
11. King, Martin Luther
http://www.srf.ch/kultur/im-fokus/der-archivar/i-have-a-dream-die-rede-die-ganz-anders-geplant-war (abgerufen am: 30.11.2014)
12. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG S. 30
13. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S.31
14. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S.28
15. http://www.alltagsforschung.de/10-psychologische-fakten-uber-charisma/ (abgerufen am: 30.11.2014)

.

9.2. Literaturverzeichnis:

9.2.1. Bücher:

- Enkelmann, Claudia (2010): Einfach mehr Charisma, Stuttgart: Linde Verlag
- Entrillard, Stephane (2010): Charisma. Einfach besser ankommen, Paderborn: Junfermann Verlag

9.2.2. Zeitschrift

- Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S. 26-31

9.2.3. Internet

- http://www.nytimes.com/1992/03/28/us/1992-campaign-verbatim-heckler-stirs-clinton-anger-excerpts-exchange.html (abgerufen am: 07.10.2014)
- http://www.theguardian.com/commentisfree/2008/nov/05/uselections2008-barackobama (abgerufen am: 30.11.2014)
- http://www.srf.ch/kultur/im-fokus/der-archivar/i-have-a-dream-die-rede-die-ganz-anders-geplant-war (abgerufen am: 30.11.2014)
- http://www.leadion.de/artikel.php?artikel=0311 (abgerufen am: 30.11.2014)
- http://www.alltagsforschung.de/10-psychologische-fakten-uber-charisma/ (abgerufen am: 30.10.2014)

9.3. Abbildungsverzeichnis

- **Titelbild**: Eigene Zeichnung
- **Flagge:** Eigene Zeichnung
- **Vertrauen (Baby):** Privatfoto
- **Berühren (Hände): Eigene Zeichnung**
- **Lehrer:** Eigene Zeichnung
- **Kollegen** (Köche): eigene Zeichnung
- **Freunde:** Privatfoto
- **Bill Clinton:** Eigene Zeichnung
- **Barack Obama**: Eigene Zeichnung
- **Martin Luther King:** Eigene Zeichnung
- **Lupe:** Eigene Zeichnung

.

- **Schachspiel:** Privatfoto
- **Grüner Daumen**: Eigene Zeichnung
- **Selbstsicherheit:** Eigene Zeichnung
- **Vertrauen**: Eigene Zeichnung
- **Verlässlichkeit**: Eigene Zeichnung
- **Nähe zulassen**: Eigene Zeichnung
- **berühren**: Eigene Zeichnung
- **sprechen**: Eigene Zeichnung
- **Identifikation**: Eigene Zeichnung
- **Verständnis**: Eigene Zeichnung
- Cliparts von Office werden nicht einzeln nachgewiesen

.

9.4. Protokoll

Datum	Schwerpunkte der Vorgehensweise	Ort	Beginn	Ende	Stunden	Erledigt
20.08	❖ Artikel in Menschenkenntnisse lesen	Djerba	15:00	15:30	0,5	✓
25.08	❖ Recherchen im Internet zu "Charisma"	Zu Hause	14:00	16:00	2	✓
30.08	❖ Literaturrecherchen	Uni-Wü	15:00	17:00	2	✓
03.09	❖ Erstellung eines vorläufigen Inhaltsverzeichnisses	Zu Hause	13:30	14:00	0,5	✓
07.09	❖ Bearbeiten des Deckblatts	Zu Hause	11:00	11:30	0,5	✓
10.09	❖ Erstellen eines Literaturverzeichnisses ❖ Gestaltung der Begriffserklärung	Zu Hause	10:00	11:00	1	✓
12.09	❖ Gestaltung "Charismafaktoren"	Zu Hause	18:00	18:30	0,5	✓
13.09	❖ Gestaltung "Charisma Alltag/bekannte Personen"	Zu Hause	17:00	17:30	0,5	✓
14.09	❖ Fotos für "Merkmale von Charismafaktoren"	Zu Hause	15:00	16:00	1	✓
16.09	❖ Zeichnungen für "Merkmale von Charismafaktoren"	Zu Hause	19:00	20:00	1	✓
17.09	❖ Gestaltung "Merkmale für Charismafaktoren"	Zu Hause	16:00	17:30	1,5	✓
20.09	❖ Gestaltung "Kann man Charisma erlernen?"	Zu Hause	16:00	17:00	1	✓
22.09	❖ Gestaltung "Charisma Tipps"	Zu Hause	14:00	15:00	1	✓
30.09	❖ Überarbeitung Literaturverzeichnis	Zu Hause	16:00	17:00	1	✓
01.10	❖ Selbstständigkeitserklärung	Zu Hause	19:15	19:30	0,25	✓
02.10	❖ Gestaltung Titelbild	Zu Hause	19:45	20:00	0,25	✓
07.10	❖ Überarbeitung einiger Teile	Zu Hause	19:45	20:45	1	✓
30.11	❖ Überarbeitung, neu Gestaltung	Zu Hause	11:00	15:00	4	✓

.

9.5. Selbstständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Kopiervorlage ohne fremde Hilfe angefertigt habe und nur die im Literaturverzeichnis aufgeführten Quellen und Hilfsmittel verwendet habe. Zusätzlich ist die rechtliche Seite der Fotos im Vorfeld abgeklärt worden.

_____ _____

Ort, Datum Unterschrift der Schülerin

Alexandra

.