

www.schuelerzeitung-tbb.de

"Ach Gott, ist das toll das Werk bewundern zu können. Ich könnte grad' die Nacht durcharbeiten, um gleich die nächste rauszubringen. Wahnsinn!" Diesen Satz kurz nach Mitternacht mailte Chefredakteurin Julia Spiesberger an den beratenden Lehrer Klaus Schenck, als sie zum ersten Mal die komplett fertige Online-Ausgabe der "Financial T(a)ime" zum letzten Gesamt-Check nachts anklickte, bevor am Morgen dann die Internet-Ausgabe ganz offiziell ins Netz gestellt wurde. Die "Financial T(a)ime", die Schülerzeitung der Kaufmännischen Schule Tauberbischofsheim, gleicht eher einem kleinen Schülerzeitungs-

T(a)ime" wohl die derzeit bekannteste Schülerzeitung in Baden-Württemberg ist.

Jetzt seit wenigen Tagen die Online-Ausgabe im Netz. Neben der Redaktion, den zahlreichen freien Mitarbeitern innerhalb und außerhalb der Schule lag die zentrale Verantwortung, besonders dann in der Endphase, bei Julia Spiesberger (Chefredakteurin), Johannes Zenkert (Computer-Spezialist) und Klaus Schenck (beratender Lehrer und Gründer der Schülerzeitung). Während die erste Online-Ausgabe noch unter kein Leitthema gestellt wurde, um erst mit all dem Neuen vertraut zu werden und die größt-

LBS-Zentrale in Stuttgart teilnimmt und jedes Redaktionsmitglied einen Artikel übernimmt. In einem zweiten Schritt wird in einem Tagesseminar im Juni Selbstfindung, Selbstbewusstsein, angemessene innere Haltung experimentell mit Theaterpädagogin Gudrun Grimpe (Badische Landesbühne Bruchsal) erfahren und erprobt, auch darüber wird berichtet werden. Dank der "FT-News" meldeten sich bereits jetzt ehemalige Schüler, um ihre konkreten Erfahrungen nach der Schulzeit zu schildern. Für Online-Ausgabe 3 einigte man sich in der Redaktion auf das weite Thema "Ausland", was den Ansatz der Re-

Schule mit der Bitte an Artikel hier veröffentlichen zu dürfen. In der 2. Ausgabe wird sich diese Tendenz deutlich verstärken.

3 Säulen

Die ständigen Erfolge dieser Zeitung, besonders jetzt der Online-Ausgabe, beruhen auf drei Säulen: Anspruch, Verpflichtungserklärung, Schaltkonferenz. In der Redaktion gelten die drei "Ps": Präzision, Perfektion, Professionalität. Es gilt in den eigenen Stärken mit Freude und Hingabe an seine Grenzen zu gehen, sich nicht mit Halbheiten zufrieden zu geben, sondern zu spüren, wel-

Verpflichtungserklärung für Redakteure fordert dies klar ein und muss von jedem Redaktionsmitglied unterschrieben werden.

Mit der Schaltkonferenz wurde aus einer lokalen Schülerzeitungsredaktion eine Zukunftsredaktion ohne Grenzen in Blick auf Raum und Zeit. An jedem Ort der Welt kann zeitgleich jeder registrierte Teilnehmer mit am virtuellen Redaktionstisch sitzen. Schon jetzt nehmen Externe an Redaktionssitzungen teil. Jeder sitzt an seinem eigenen Computer, mit Headset und Webcam ausgestattet. Das Programm von "vitero" ermöglicht nicht nur das Gespräch, sondern auch den Datenaus-



Imperium. Alle drei Ausgaben wurden mit Landespreisen ausgezeichnet, dazu kamen noch SPIEGEL-Preise (Bundes-Energiepreis). Die 3. Ausgabe mit 10.000 Euro Gesamtkosten (352 Seiten, 144 Farbseiten, eigene Musik-CD) bot zum Leitthema "Forschung und Ethik" das Neueste aus der Forschung, besonders der Hirnforschung. Die Exemplare liegen in vielen Arztpraxen von Tauberbischofsheim bis Künzelsau aus.

Jugendseite

Jeden Monat erscheint die eigene Jugendseite der "Financial T(a)ime" innerhalb der "Plattform" in einer Auflage von über 50.000 Exemplaren. Nahezu ständig ist die Schülerzeitung der Kaufmännischen Schule mit mehreren Artikeln im "Jugendnetz.de" präsent, das täglich von 12.000 Usern angeklickt wird. Mehrfach wurde in der Zeitung des Berufsschullehrer-Verbandes über diese Zeitung junger Menschen berichtet, so dass die "Financial

mögliche inhaltliche Freiheit zu haben, stehen schon die Leitthemen der zwei folgenden Ausgaben. Online-Ausgabe 2 beschäftigt sich zentral mit dem Thema "Bewerbung", wobei die gesamte Redaktion an einem Bewerbungstraining an der

daktion gut charakterisiert.

Bei der ersten Online-Ausgabe zeigt sich eine ganz neue Entwicklung: aus der Schülerzeitung der Kaufmännischen Schule wurde eine Online-Ausgabe der Region. Es fragten Schüler von außerhalb der

ches Potential in jedem steckt, um auch späteren Ansprüchen gewachsen zu sein. Redaktionsarbeit bei der "Financial T(a)ime" bedeutet konkretes Einüben zukünftiger Anforderungen: Verlässlichkeit, Teamwork, Engagement. Die

tausch, den Zugriff auf den eigenen Computer, das Verschieben der Teilnehmer in virtuelle Nebenräume für interne Diskussionen. In naher Zukunft dürfte die Zahl der Externen deutlich steigen.

Die Vision dieser Zukunfts-Redaktion ist Auslandsschulen zu integrieren, sei es als freie Mitarbeiter, sei es auch als Redaktionsmitglieder, die dann aus allen Teilen der Welt am virtuellen Redaktionstisch sitzen. Die "Financial T(a)ime" bleibt die Schülerzeitung der Kaufmännischen Schule Tauberbischofsheim und wird gleichzeitig die Online-Plattform engagierter, junger Menschen aus der ganzen Welt. Redaktionsmitglied der "Financial T(a)ime" zu sein heißt im Heute dem Morgen zu begegnen, Zukunftsfähigkeiten zu trainieren und die Welt von morgen heute zu leben: engagiert, offen und international.



In diesem Monat rückt die "Financial T(a)ime", die Schülerzeitung der Kaufmännischen Schule Tauberbischofsheim, ihre erste Online-Ausgabe in den Mittelpunkt mit vielen Artikeln und Fotos. Verantwortlich für die Artikelauswahl sind wie immer Chefredakteurin Julia Spiesberger und Klaus Schenck (beratender Lehrer).

www.schuelerzeitung-tbb.de

Plattform
Das Magazin für die Region



Julia Spiesberger



Klaus Schenck