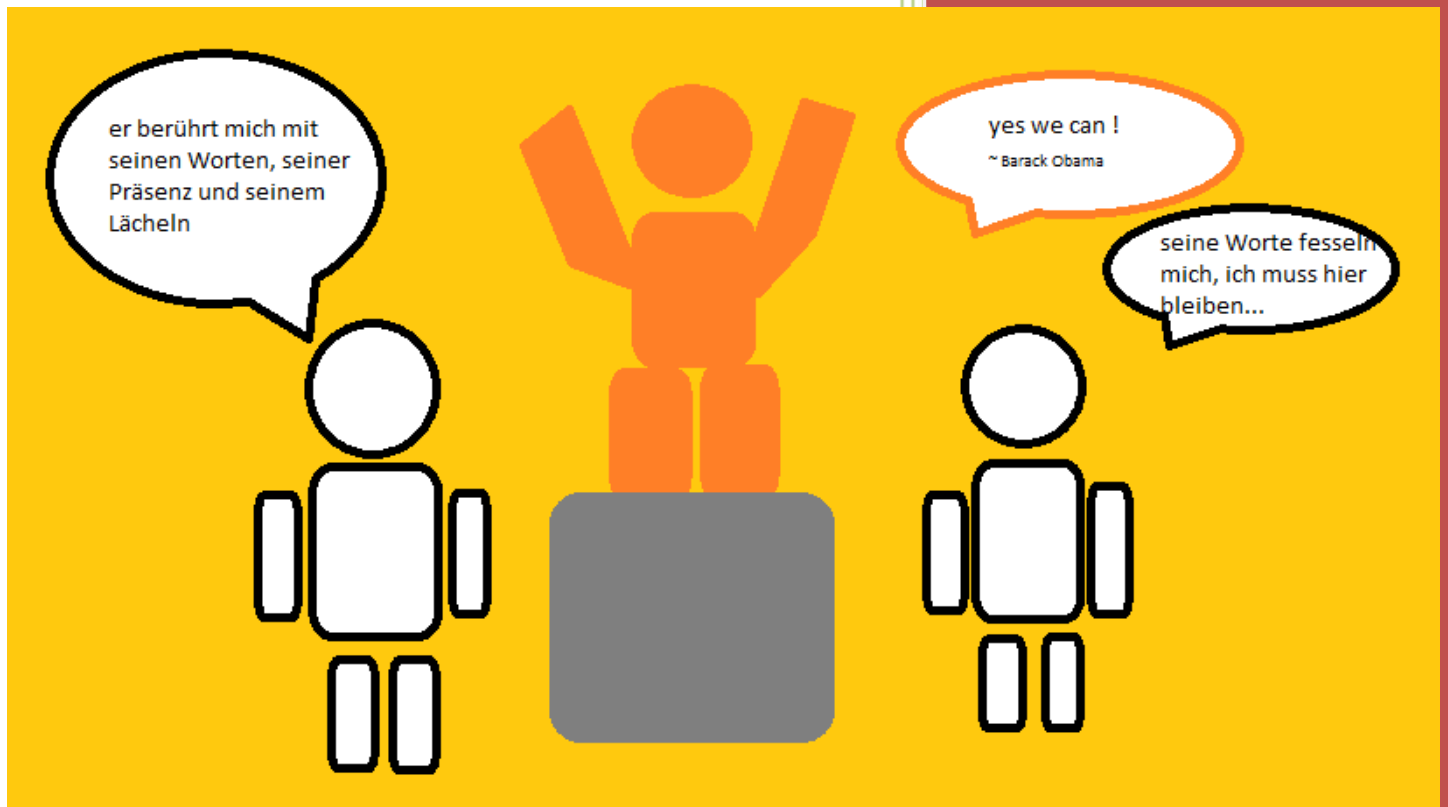


Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern



Autorin: Alexandra Wiesler

Fach: Psychologie

Schuljahr: 2014/2015

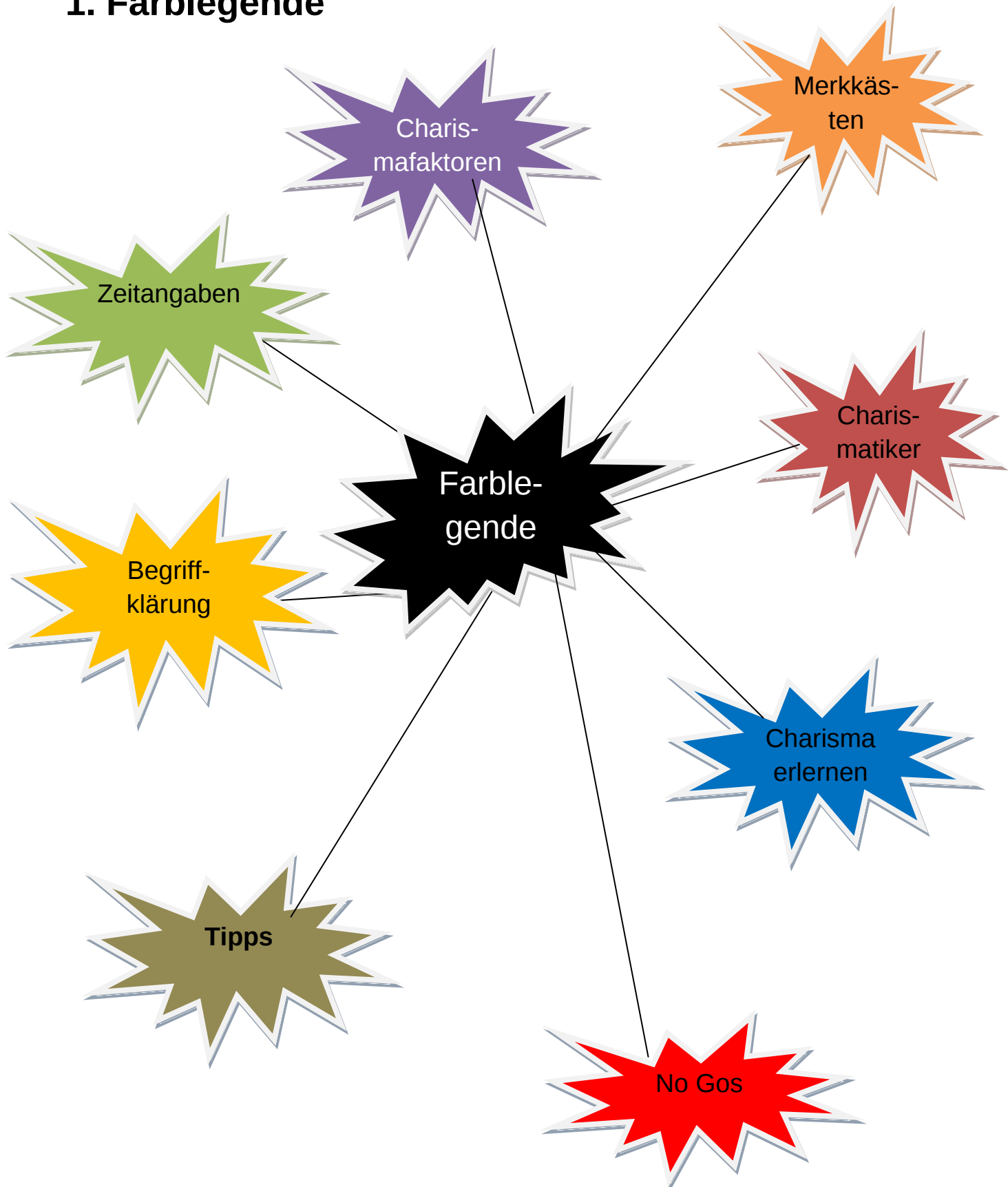
beauftragter Lehrer: OSR. Schenck

Abgabetermin: 03.12.2014

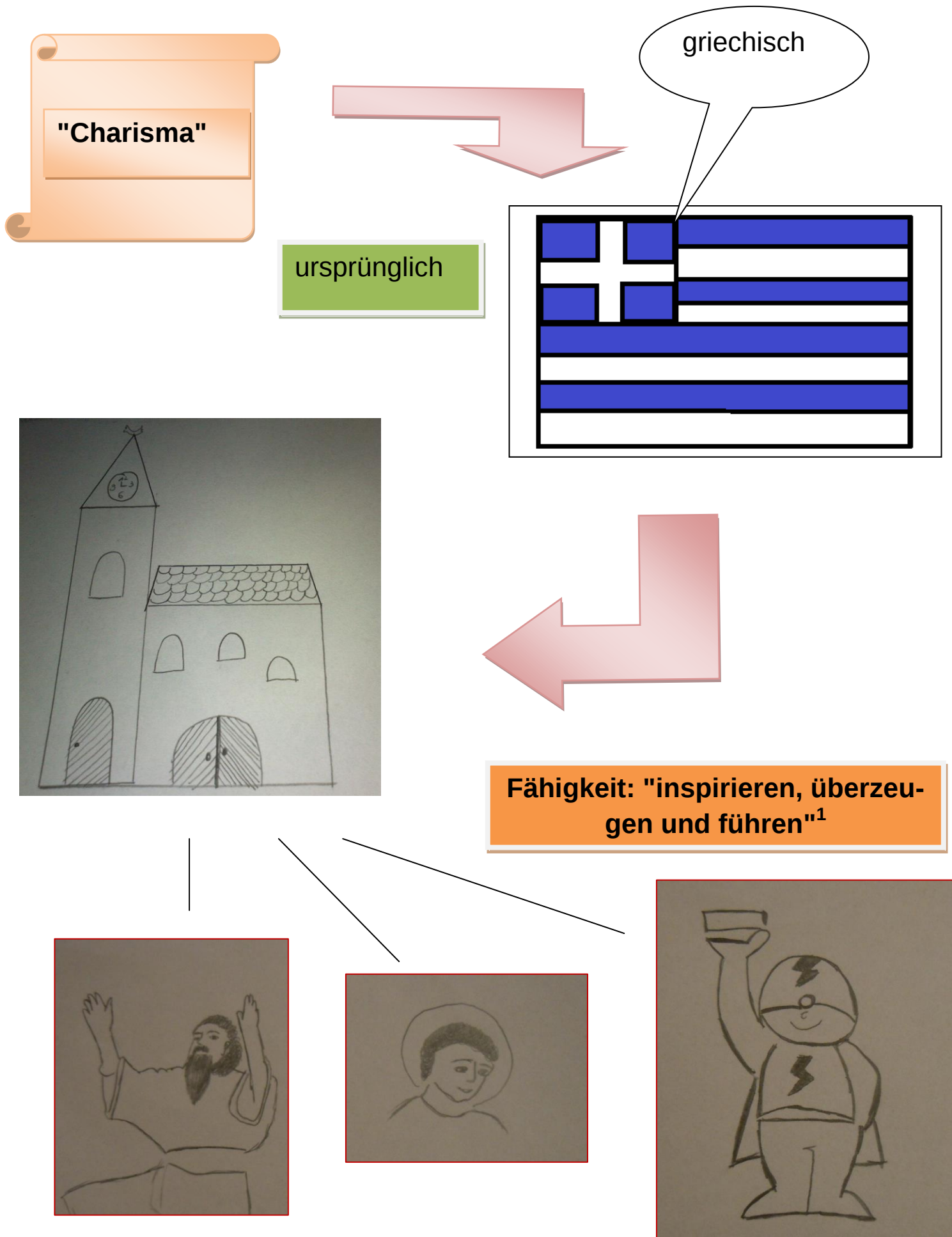
Inhaltsverzeichnis

1. Farblegende	3
2. Begriffklärung	4
3. Zehn Faktoren von Charismatikern ⁷	6
4. Merkmale der Charismafaktoren ⁸	7
5. Charismatiker.....	11
5.1. Charismatiker im Alltag	11
5.2. Drei bekannte Charismatiker	12
6. Kann man Charisma erlernen ¹²	13
7. Charisma Tipps ¹³	14
8. Charisma NO GOs ¹⁵	15
9. Anhang	16
9.1. Endnoten	16
9.2. Literaturverzeichnis:	17
9.2.1. Bücher:	17
9.2.2. Zeitschrift	17
9.2.3. Internet	17
9.3. Abbildungsverzeichnis	17
9.4. Protokoll	19
9.5. Selbstständigkeitserklärung.....	20

1. Farblegende



2. Begriffklärung

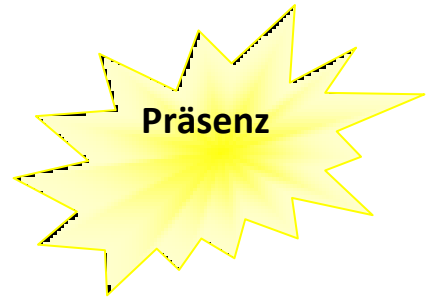


heute

Eine positive
Wirkung...



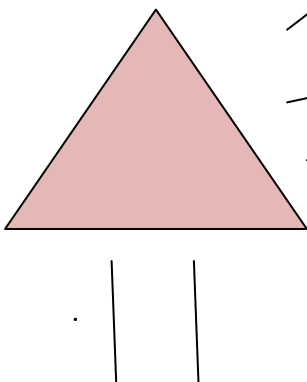
Präsenz



Aufmerksamkeit fesseln oder geheimnisvolle Momente in
uns auslösen²

- besondere Aura (Ausstrahlung) bestimmter Menschen;
- Geschichte verändern durch Ausstrahlung³

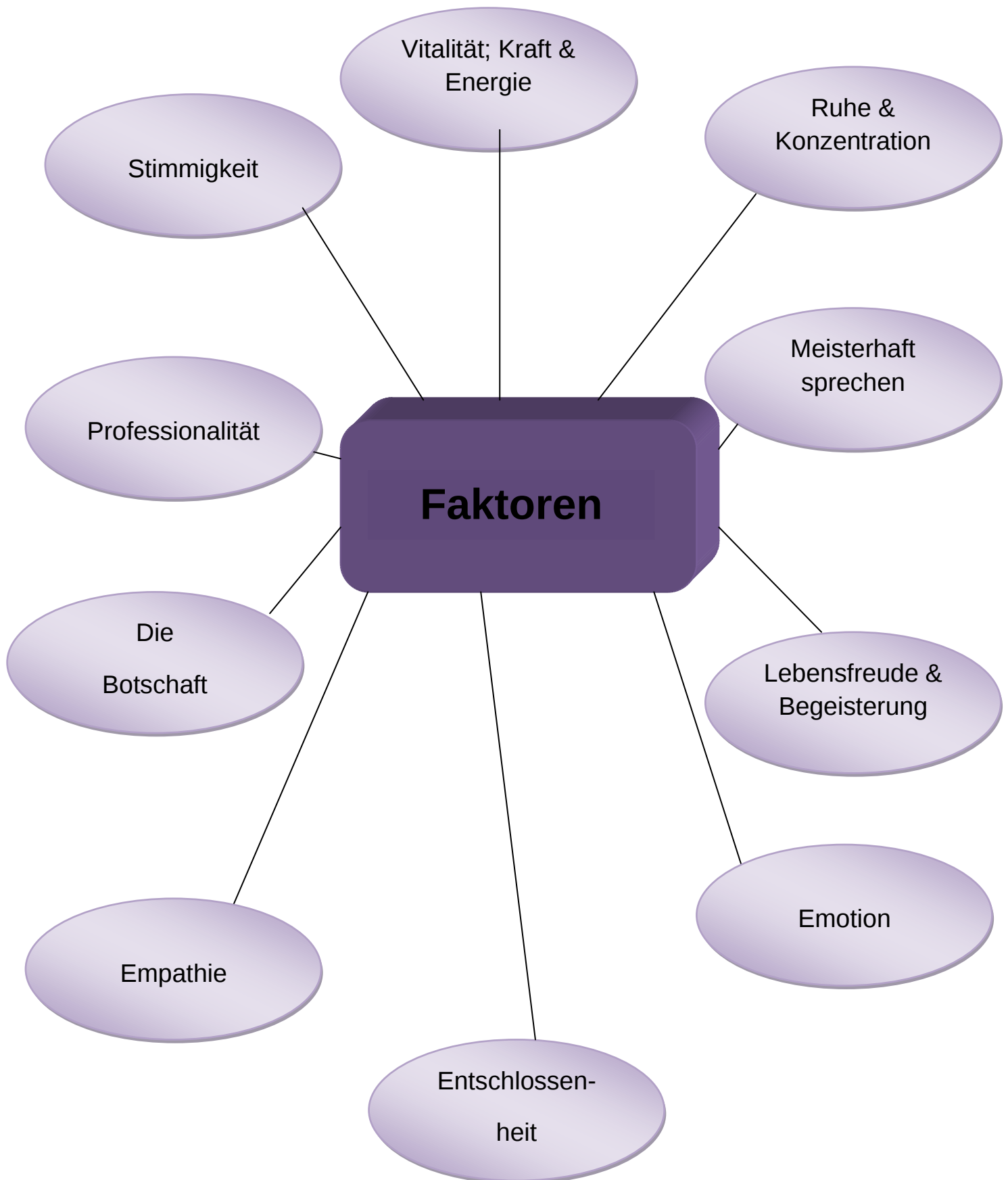
andere Begeistern =>
erfährt Bewunderung⁴



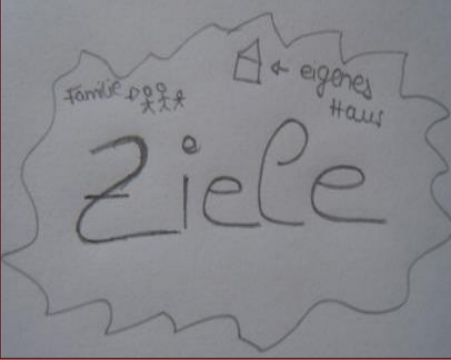
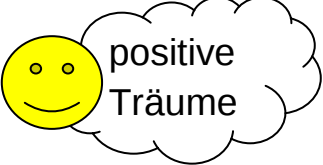
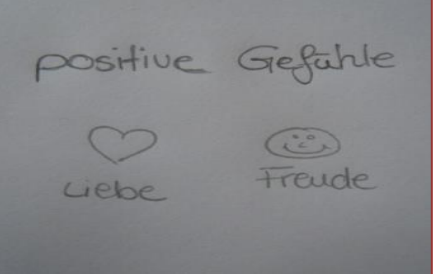
für andere sehr
interessant =>
zieht Aufmerksamkeit auf sich⁵

Träger von Hoffnung /
Gewissheitssehnsüchten⁶

3. Zehn Faktoren von Charismatikern⁷

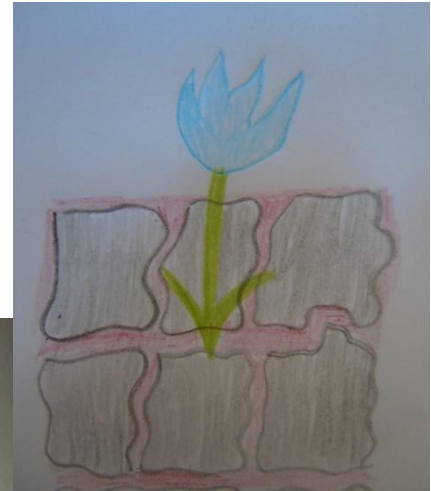


4. Merkmale der Charismafaktoren⁸

Vitalität Kraft Energie	 körperliche Fitness	 positive Gedanken ➤ Gesundheit
Ruhe & Konzentration	➤ Kompetenz  Selbstsicherheit	 Entspannung und Gelassenheit
Lebensfreude & Begeisterung	 	 

Emotion

- Glaubwürdigkeit



Hoffnung

Verständnis

Entschlossenheit



strategisches
Denken

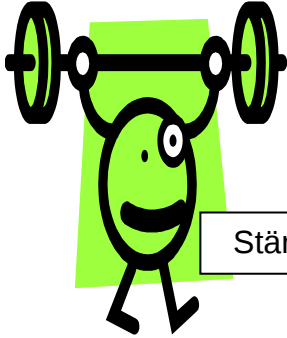
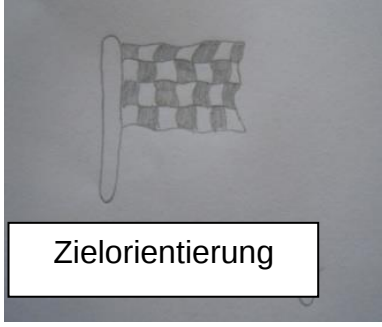
- Spontanität



Mut



Konzentration auf Wesentliches

Die Botschaft	 Stärke  Zielorientierung ➤ Willenskraft Identifikation 
Professionalität	 Fachwissen/Kompetenz Haltung  ➤ Stilsicherheit
Stimmigkeit	➤ Konsistente Botschaft  Verlässlichkeit  Vertrauen

**Meisterhaft
sprechen**



einfache
Worte



Konzentration

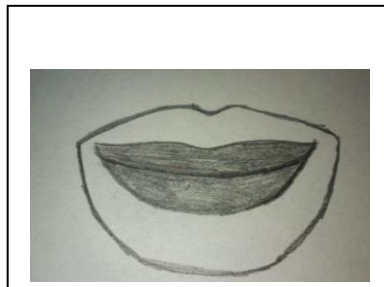
- Einfühlungsvermögen
und
Enthusiasmus

Empathie

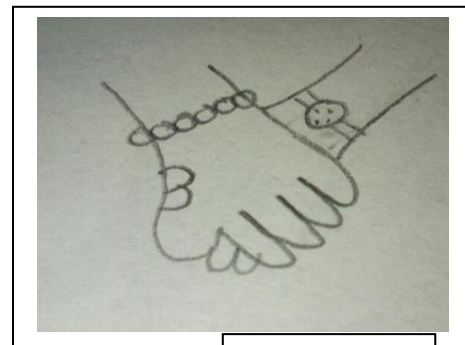
- Interesse
zeigen



Nähe zulassen



sprechen



berühren

5. Charismatiker

5.1. Charismatiker im Alltag

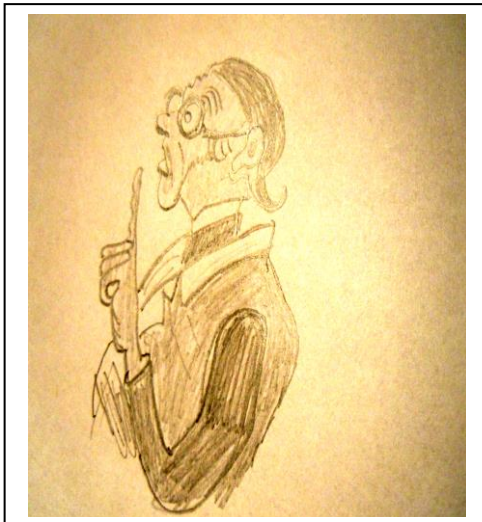


Kollegen

Freunde



Lehrer



können charismatische Züge an sich haben → sprechen ausdrucksstark; lächeln oft, sind engagiert, sprechen lebhaft → oftmals machen wir deren Gesten nach und der Atemrhythmus wird gleich⁹

5.2. Drei bekannte Charismatiker



"I can feel your pain" ¹⁰

Bill Clinton

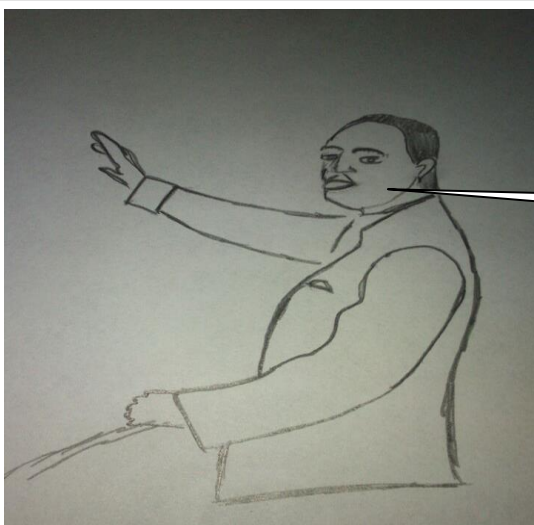
"Yes we can" ¹¹

Barack Obama



"I have a dream" ¹²

Martin Luther
King



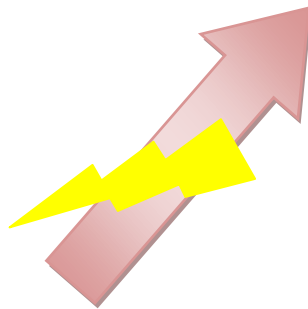
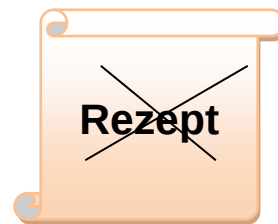
6. Kann man Charisma erlernen¹²

Veranstalter von
Charisma-Seminaren

Autoren von
Charisma-Büchern

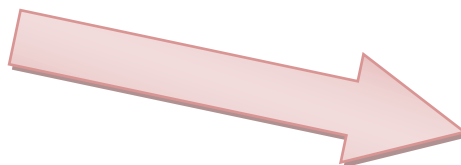


Widerspruch:
nur in Grenzen erlernbar



Psychologen

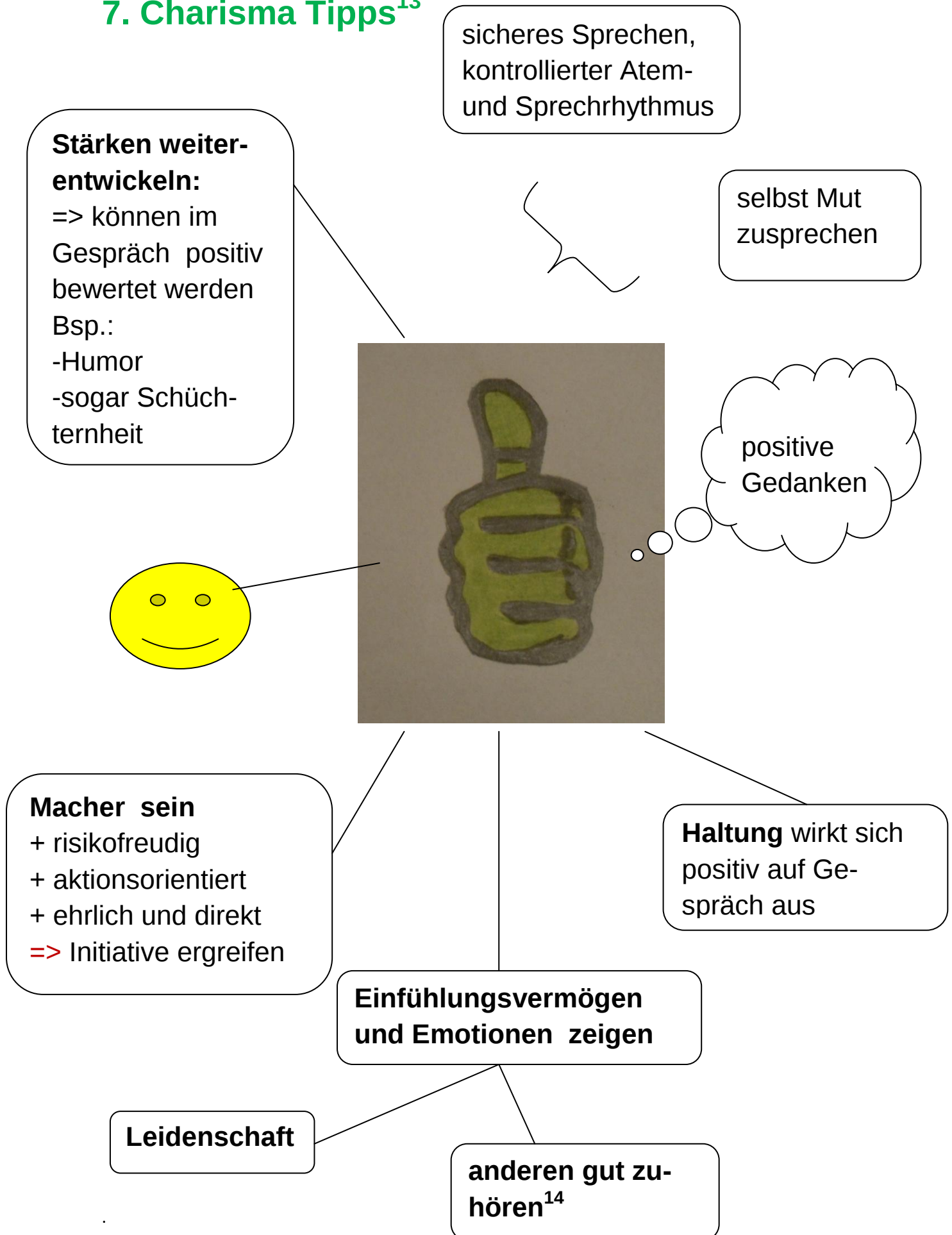
Geben **Tipps**, um potenzielles
Charisma zu entfalten



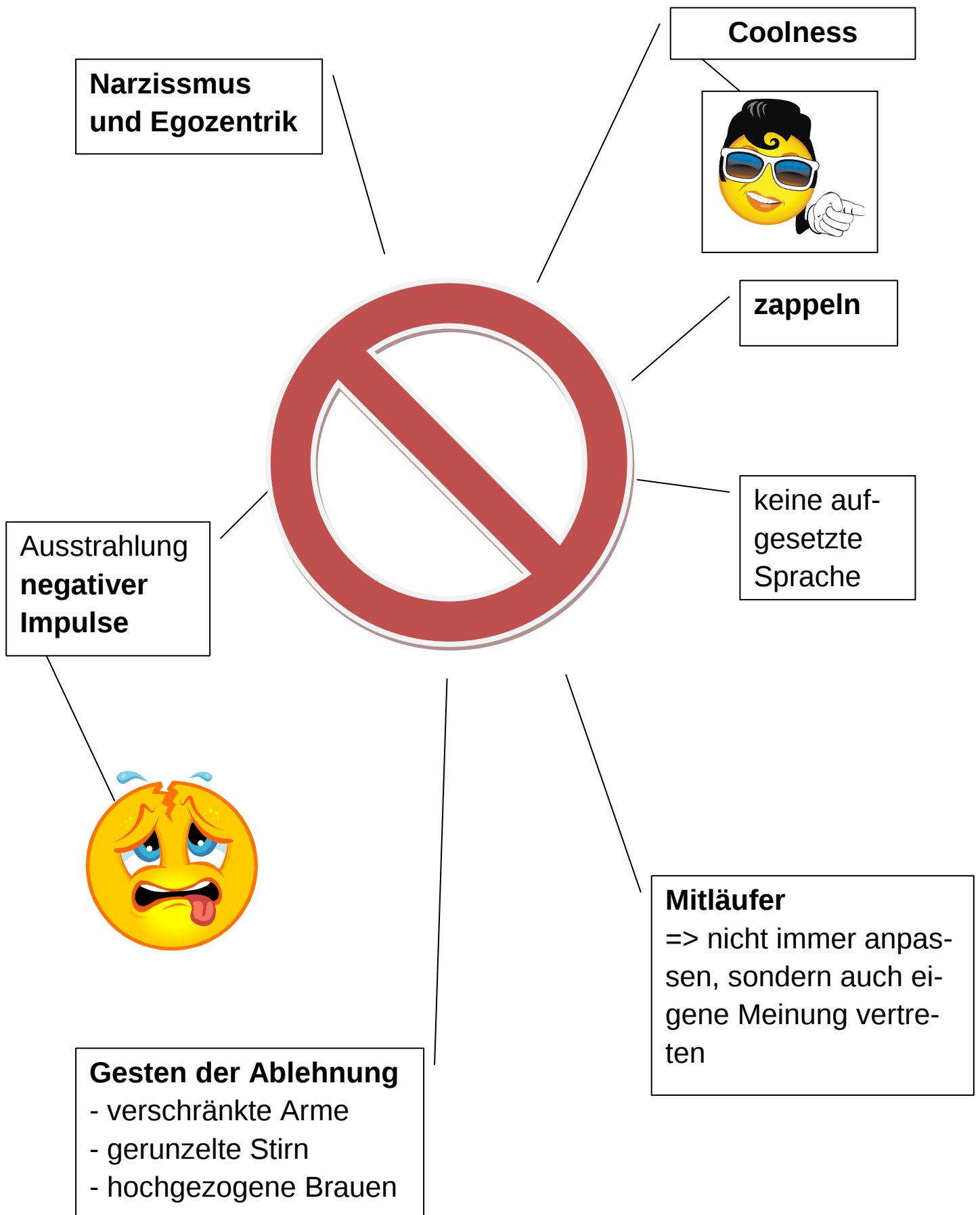
Verstand



7. Charisma Tipps¹³



8. Charisma NO GOs¹⁵



9. Anhang

9.1. Endnoten

1. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S. 27
2. <http://www.leadion.de/artikel.php?artikel=0311> (abgerufen am: 30.11.2014)
3. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG
4. vgl. Entrillard, Stephane (2010): Charisma. Einfach besser ankommen, Paderborn: Junfermann Verlag, S. 12
5. vgl. Entrillard, Stephane (2010): Charisma. Einfach besser ankommen, Paderborn: Junfermann Verlag, S.12
6. vgl. Enkelmann, Claudia (2010): Einfach mehr Charisma, Stuttgart: Linde Verlag S. 80-127
7. vgl. Enkelmann, Claudia (2010): Einfach mehr Charisma, Stuttgart: Linde Verlag S. 80-127
8. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S.28
9. Clinton, Bill
<http://www.nytimes.com/1992/03/28/us/1992-campaign-verbatim-heckler-stirs-clinton-anger-excerpts-exchange.html> (abgerufen am: 07.10.2014)
10. Obama, Barack
<http://www.theguardian.com/commentisfree/2008/nov/05/uselections2008-barackobama> (abgerufen am: 30.11.2014)
11. King, Martin Luther
<http://www.srf.ch/kultur/im-fokus/der-archivar/i-have-a-dream-die-rede-die-ganz-anders-geplant-war> (abgerufen am: 30.11.2014)
12. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG S. 30
13. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S.31
14. vgl. Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S.28
15. <http://www.alltagsforschung.de/10-psychologische-fakten-uber-charisma/> (abgerufen am: 30.11.2014)

9.2. Literaturverzeichnis:

9.2.1. Bücher:

- ❖ Enkelmann, Claudia (2010): Einfach mehr Charisma, Stuttgart: Linde Verlag
- ❖ Entrillard, Stephane (2010): Charisma. Einfach besser ankommen, Paderborn: Junfermann Verlag

9.2.2. Zeitschrift

- ❖ Ernst, Heiko (2013): Charisma: Warum uns manche Menschen begeistern In: Psychologie Heute Compact: Menschenkenntnis, Weinheim: Julius Belz GmbH & Co. KG, S. 26-31

9.2.3. Internet

- ❖ <http://www.nytimes.com/1992/03/28/us/1992-campaign-verbatim-heckler-stirs-clinton-anger-excerpts-exchange.html> (abgerufen am: 07.10.2014)
- ❖ <http://www.theguardian.com/commentisfree/2008/nov/05/uselections2008-barackobama> (abgerufen am: 30.11.2014)
- ❖ <http://www.srf.ch/kultur/im-fokus/der-archivar/i-have-a-dream-die-rede-die-ganz-anders-geplant-war> (abgerufen am: 30.11.2014)
- ❖ <http://www.leadion.de/artikel.php?artikel=0311> (abgerufen am: 30.11.2014)
- ❖ <http://www.alltagsforschung.de/10-psychologische-fakten-uber-charisma/> (abgerufen am: 30.10.2014)

9.3. Abbildungsverzeichnis

- ❖ **Titelbild:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Flagge:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Vertrauen (Baby):** Privatfoto
- ❖ **Berühren (Hände):** Eigene Zeichnung
- ❖ **Lehrer:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Kollegen (Köche):** eigene Zeichnung
- ❖ **Freunde:** Privatfoto
- ❖ **Bill Clinton:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Barack Obama:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Martin Luther King:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Lupe:** Eigene Zeichnung

- ❖ **Schachspiel:** Privatfoto
- ❖ **Grüner Daumen:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Selbstsicherheit:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Vertrauen:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Verlässlichkeit:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Nähe zulassen:** Eigene Zeichnung
- ❖ **berühren:** Eigene Zeichnung
- ❖ **sprechen:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Identifikation:** Eigene Zeichnung
- ❖ **Verständnis:** Eigene Zeichnung
- ❖ Cliparts von Office werden nicht einzeln nachgewiesen

9.4. Protokoll

Datum	Schwerpunkte der Vorgehensweise	Ort	Beginn	Ende	Stunden	Erledigt
20.08	❖ Artikel in Menschenkenntnisse lesen	Djerba	15:00	15:30	0,5	✓
25.08	❖ Recherchen im Internet zu "Charisma"	Zu Hause	14:00	16:00	2	✓
30.08	❖ Literaturrecherchen	Uni-Wü	15:00	17:00	2	✓
03.09	❖ Erstellung eines vorläufigen Inhaltsverzeichnisses	Zu Hause	13:30	14:00	0,5	✓
07.09	❖ Bearbeiten des Deckblatts	Zu Hause	11:00	11:30	0,5	✓
10.09	❖ Erstellen eines Literaturverzeichnisses ❖ Gestaltung der Begriffserklärung	Zu Hause	10:00	11:00	1	✓
12.09	❖ Gestaltung "Charismafaktoren"	Zu Hause	18:00	18:30	0,5	✓
13.09	❖ Gestaltung "Charisma Alltag/bekannte Personen"	Zu Hause	17:00	17:30	0,5	✓
14.09	❖ Fotos für "Merkmale von Charismafaktoren"	Zu Hause	15:00	16:00	1	✓
16.09	❖ Zeichnungen für "Merkmale von Charismafaktoren"	Zu Hause	19:00	20:00	1	✓
17.09	❖ Gestaltung "Merkmale für Charismafaktoren"	Zu Hause	16:00	17:30	1,5	✓
20.09	❖ Gestaltung "Kann man Charisma erlernen?"	Zu Hause	16:00	17:00	1	✓
22.09	❖ Gestaltung "Charisma Tipps"	Zu Hause	14:00	15:00	1	✓
30.09	❖ Überarbeitung Literaturverzeichnis	Zu Hause	16:00	17:00	1	✓
01.10	❖ Selbstständigkeitserklärung	Zu Hause	19:15	19:30	0,25	✓
02.10	❖ Gestaltung Titelbild	Zu Hause	19:45	20:00	0,25	✓
07.10	❖ Überarbeitung einiger Teile	Zu Hause	19:45	20:45	1	✓
30.11	❖ Überarbeitung, neu Gestaltung	Zu Hause	11:00	15:00	4	✓

9.5. Selbstständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Kopiervorlage ohne fremde Hilfe angefertigt habe und nur die im Literaturverzeichnis aufgeführten Quellen und Hilfsmittel verwendet habe. Zusätzlich ist die rechtliche Seite der Fotos im Vorfeld abgeklärt worden.

Ort, Datum

Unterschrift der Schülerin



Alexandra Wiesler

Kontakt: alexandra.wiesler@aol.com