

# FINANCIAL T'AIMÉ

## FT-Abi-Plattform

### „Das Wochenblatt des Deutsch-Abiturs“

Liebe Schülerinnen und Schüler, „Schlag nach bei Shakespeare, bei dem steht was drin...“, so sang man aus dem Musical „Kiss me, Kate“ 1963. Also lang, lang ist's her. Gestern wurde noch waschecht gegoogelt – und fragt man heute Google, generiert die KI:

*Das „Deutsch-Abi-Wochenblatt“ ist ein kostenloses, wöchentliches Online-Format (erscheint montags), das Schüler der Oberstufe bei der Vorbereitung auf das Deutsch-Abitur unterstützt, indem es Zusammenfassungen und Interpretationen aktueller Pflichtlektüren (z. B. Koeppen, Büchner, Erpenbeck) sowie weitere Materialien zu Themen wie Psychologie und Schülerzeitung anbietet, oft mit Links zu YouTube-Videos. Es wird von der Schülerzeitung Tauberbischofsheim herausgegeben und dient als schnelle, informative Übersicht für die Abi-Vorbereitung.*

Die Zusammenfassung passt, nur nicht die „Schülerzeitung Tauberbischofsheim“, es ist die „FT-Abi-Plattform“, die ehemalige Schülerzeitung des Wirtschaftsgymnasiums Tauberbischofsheim. Seit meiner Pensionierung 2018 habe ich mich mit meinen drei Internetkanälen auf das Deutsch-Abitur spezialisiert, Schwerpunkt: die aktuelle Pflichtlektüre.

Das „Deutsch-Abi-Wochenblatt“ verdanke ich hauptsächlich Johannes Zenkert, der sich 2005 als Schüler um den gesamten Computerbereich der damaligen Schülerzeitung kümmerte. Zwei Jahrzehnte gingen dahin, inzwischen hat sich Dr.-Ing. Johannes Zenkert, Wirtschaftsinformatiker, Uni Siegen, im letzten Jahr in unserer Region als Ansprechpartner für IT- und KI-Herausforderungen selbständig gemacht, und das war meine Chance!

Das Problem meiner User: Sie fanden zwischen den ein- bis zweitausend Materialien und über fünfhundert YouTube-Sendungen – verteilt auf drei Internet-Kanälen – nicht mehr das Gewünschte.

Über Jahre grübelte ich nach einer Lösung – bis mir bei einem Mittagessen Johannes Zenkert einige Internet-Lösungsideen präsentierte, und da machte es bei mir Klick und ich entwickelte die Idee eines „Deutsch-Abi-Wochenblatts“, ab diesem Schuljahr erscheint es jeden Montag. Grundidee: jede Woche einen anderen Schwerpunkt bei der Abi-Lektüre, dazu Lernpsychologie, Psychologiesendungen, Ausbildungschancen mit Abitur, Deutsch-Basics von den Wortarten bis zu den Stilfiguren, und so näher das Deutsch-Abitur kommt, so präziser steht diese Herausforderung im Zentrum: Übersichtstabellen gegen Abi-Panik, mentales Abi-Training und Wiederholungssendungen zu allen Abi-Lektüren als Wissenstest vor dem Schriftlichen. Zu allen YouTube-Abi-Videos liegen visualisierte Manuskripte für zielgenaues Lernen vor.

Und noch eine Idee stammt von meinem langjährigen Administrator: ein Profil bei Instagram, um alle Abonnenten wöchentlich über die neuen Themen zu informieren und sie so auf dem Laufenden zu halten, Link: @klaus.schenck.tbb

Mit den Jahren entwickelte ich mich zum „Nischenkanal der Abi-Kämpfer“ – so die Formulierung eines Users. Die „Abi-Kämpfer“ spalten sich auf in zwei Extremgruppen: Die einen brauchen ihren Einser fürs Medizinstudium, die anderen sehen ihr Deutsch-Abitur deutlich ge-



fährdet, beiden Gruppen gemeinsam ist die Entschlossenheit, für ihr Ziel zu powern, alles zu geben. Bei den „Abi-Kämpfern“ geht es um Entscheidendes, um ihre Zukunft, und genau diese Gruppe findet nichts Angemessenes im Internet – so meine junge YouTube-Administratorin Mara. Mit beiden Extremen generiert man weder Geld noch eine hohe Klickzahl. Mir geht es weder um Geld noch um Klickzahl, mir geht es ausschließlich um zielorientierte, anspruchsvolle Materialien und YouTube-Videos, die nur ein intensives Wochenende benötigen, um am Montag die Pflichtlektüre auf Abi-Niveau abrufbar intus zu haben. Und die unterschiedlichen Dankes-Kommentare – 15 NP. gepackt, danke / Einser geschafft, danke / Abi gerettet, danke – motivieren mich, denen zu helfen, denen niemand im Netz hilft. Und das bedeutet mir viel – bezahlt mit Sinn, nicht mit Euro! Der Weg zu dieser Hilfe ist „Das Wochenblatt des Deutsch-Abiturs“: Entscheidend sind das regelmäßige und die dosierten, übersichtlichen Angebote – stets mit Links.

Klaus Schenck

„Das Deutsch-Abi-Wochenblatt“

Bei Google eingeben: „Das Deutsch-Abi-Wochenblatt“

