

Von der Uni-Kooperation zu den Uni-Tandem-Tagen



line-Schülerzeitungen in Deutschland. So war ein Bindeglied zwischen unserer Schülerzeitung und der Uni-Universität gefunden. Und dann ging alles ganz

genschein genommen, die konzentrierte Stille zeigte große Achtung und Wertschätzung für die buchähnlichen Werke.

Während Klaus Schenck unsere Erfolge aufzeigte, ließ uns Professor



Das Ergebnis eines der erfolgreichsten Tage der „Financial T(a)ime“ (FT) ist die Partnerschaft mit einer in Wissenschaft und Forschung europaweit anerkannten Universität. Doch wie kam es dazu, dass die Universität Würzburg sich auf die Zusammenarbeit mit einer Schülerzeitung einlässt?

Nun der Reihe nach: Die Idee einer Zusammenarbeit kam unserem beratenden Lehrer Klaus Schenck bei einem seiner regelmäßigen Besuche mit seinen Schülern der Universitätsbibliothek. Kathrin Schaade, Koordinatorin des Projektes uni@school, zeigte sich von Anfang an begeistert von einer Zusammenarbeit mit einer der führenden On-

schnell. Ein paar Wochen später standen wir viel zu früh in Würzburg vor der großen Universität und wurden direkt neben dem Büro des Präsidenten in den Senatsaal gebeten. Von den neuen Eindrücken erschlagen, ließen wir erst einmal alles auf uns wirken. Kurz darauf sprachen wir den Ablauf nochmals durch, sodass wir Punkt zehn Uhr beginnen konnten. Die lockere Begrüßung der Uni-Leitung durch Vizepräsidentin



Professor Sponholz, den Referenten des Präsidenten Josef Wilhelm, den Leiter der Studienberatung Hendrik Beierstettel, Koordinatorin Kathrin Schaade und den Pressevertreter Gunnar Bartsch nahm viel von unserer ganzen Anspannung. Unsere Printausgaben wurden sogleich in Au-

aber auf beiden Seiten das Interesse an einer zukünftigen Zusammenarbeit, wobei sich das Angebot von uni@school als gute Möglichkeit erwies. Bei diesem Uni-Projekt werden sogenannte Tandem-Tage angeboten, die die einmalige Gelegenheit bieten, einen Studierenden als Tandem-Partner einen Tag lang an der Universität Würzburg zu begleiten. Doch darüber werde ich mehr in der nächsten Ausgabe berichten.

Am meisten interessierte Professor Sponholz unser Redaktionsalltag und unser Zeitaufwand. Doch auch wenn der Zeitfaktor nicht gering ist, so ist unsere Redaktion zusammengewachsen. Wir sind mittlerweile mehr als nur Schulkameraden und selbst das Schüler-Lehrer-Verhältnis entspricht nicht den Erwartungen an typische Redaktions-sitzungen.

Diese bestehen bei uns vor allem aus viel Spaß - und gerade Leidenschaft, Freude und Zusammenhalt bedingen unsere Erfolge.



Stefanie Geiger
Chefredakteurin
stefanie-geiger@t-online.de



financial FT-Abi-Plattform



Neues auf der Deutsch-Homepage

Psychologie: Neue Materialien + Unterrichtspräsentationen auf FT-YouTube/ Vorstellung des Seminars in Klasse 13

www.klausschenck.de

Neue Sendungen bei YouTube:

Besuch der Bundeskanzlerin in Tauberbischofsheim
Präsentationsprüfungen 2014

www.youtube.com/financialtaime

Impressum:

FT-Abi-Plattform des Wirtschafts-Gymnasiums Tauberbischofsheim
Stefanie Geiger, Klaus Schenck

Kontakt: klaus.schenck@t-online.de