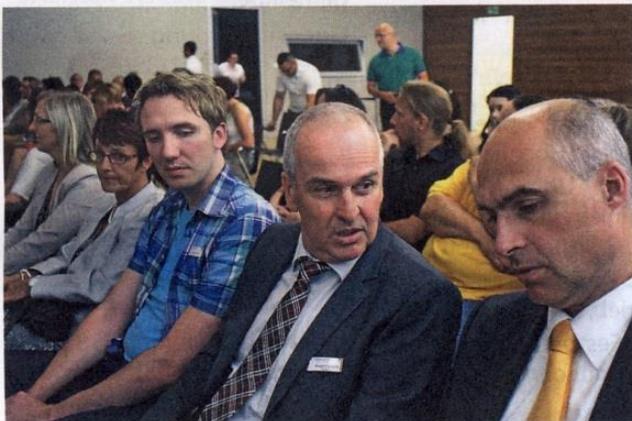


## Welche berufliche Schule hat das beste Medienkonzept der Region Heilbronn-Franken???



Zum dritten Mal wurden die besten Schulen unserer Region an den Heilbronner Bildungscampus geladen. Grund: der Medienpreis der Dieter Schwarz Stiftung. Geehrt wurden diejenigen Schulen mit dem besten Medienkonzept. Geehrt wurden wir..., aber zuerst noch einmal an den Anfang.

Gegen 15 Uhr versammeln sich



siebzig Gäste verschiedenster Schulen im aim-Forum. Darunter unser Schulleiter, Herr Dambach, weiter Herr Link, Herr Schenck (beide Verfasser der Wettbewerbsunterlagen), Frau Eberle (Landratsamt), Lehrkräfte und mehrere Mitglieder der alten Redaktion der Schülerzeitung. Vor der Veranstaltung in kleiner Runde wird aufgeregt diskutiert. „Mit dem

fünften Platz sind wir voll zufrieden!“ „Besser wird es auf keinen Fall, aber fünfter, das wäre schon genial!“ „Ach, der vierte ist vielleicht auch noch gerade so drin!“ Diese Aufregung wird nur noch gesteigert durch die Ansprachen des Geschäftsführers der Dieter Schwarz Stiftung, Herr Czernuska, und des Vertreters des Kultusministeriums, Ministerialdirigent Dr. Schmidt. Denn bei diesen wurden die Gewinner nicht nur zu Siegern, sondern regelrecht zu Medienhelden stilisiert, deren Engagement den Mediengeist aller Schulen entzünden könne. Das Engagement, das wir ausstrahlten, habe die Fähigkeit andere Schulen zu motivieren.

Ja, richtig gelesen: Wir haben gewonnen! Welcher Platz es nun wirklich geworden ist, das können wir kaum abwarten. Besonders unserem Direktor fällt es schwer, die anderen Preise zu ertragen. Wieder geht es bescheiden durch die Reihe, „der fünfte Platz, besser sicher nicht!“, die offizielle Bekanntgabe: es gibt keinen fünften Platz. „Ooookay, einer der zwei vierten Plätze, Hammer!“ Herr Dambach reibt sich freudig

die Hände, dann werden die vierten Plätze vergeben, nur nicht an uns. „Was? Der dritte Platz?“, murmelt es ungläubig und schon ist auch dieser vergeben, nur eben wieder nicht an uns! Gut, genug Folter, denn jetzt ist auch für uns die Aufregung vorbei. Für den zweiten Platz, prämiert mit 15.000 Euro, dürfen wir endlich auf die Bühne. Keine weitere Beschei-



denheit mehr! Unsere Kaufmännische Schule gilt als die Schule mit dem zweitbesten Medienkonzept unserer Region. Zur Frage oben: Keine berufliche Schule hat uns geschlagen!

Was uns auszeichnet? Das hohe Engage-



ment der Lehrer und Schüler, unsere Online-Auftritte, die Schul-App, die Lern- und Präsentationsvideos, visualisierte Materialien, jährliche Kompetenztage, eine moderne Ausstattung und noch vieles mehr, was die 84 Seiten unserer Bewerbung widerspiegeln und mit 15.000 Euro honoriert wird.

**Artikel:** Debora Eger

Debora.Eger@gmx.de

**Fotos:** Stephanie Hofmann

## financial FT-Abi-Plattform



### Neues auf der Deutsch-Homepage

Psychologie: Neue Materialien + Unterrichtspräsentationen auf FT-YouTube/ Vorstellung des Seminars in Klasse 13

[www.klausschenck.de](http://www.klausschenck.de)

### Neue Sendungen bei YouTube:

Besuch der Bundeskanzlerin in Tauberbischofsheim Präsentationsprüfungen 2014

[www.youtube.com/financialtaime](http://www.youtube.com/financialtaime)

### Impressum:

FT-Abi-Plattform des Wirtschafts-Gymnasiums Tauberbischofsheim  
Stefanie Geiger, Klaus Schenck

Kontakt: [klaus.schenck@t-online.de](mailto:klaus.schenck@t-online.de)