



Tauberbischofsheim AKTUELL

Amtsblatt der Stadt Tauberbischofsheim

11. Jahrgang | Nr. 11 | 6. Juni 2018

Dank an Klaus Schenck für über 100 Jugendseiten



Klaus Schenck (l.) und Bürgermeister Wolfgang Vockel (r.)

Bereits über 100 Jugendseiten hat Klaus Schenck seit Oktober 2013 gemeinsam mit seinen Schülern für das Mitteilungsblatt „Tauberbischofsheim Aktuell“ verfasst. Bürgermeister Wolfgang Vockel lud ihn nun ins Rathaus ein, um ihm für sein außergewöhnliches Engagement zu danken.

Im Jahr 2013 schlug er den Schulen unter anderem vor, eine Seite im städtischen Mitteilungsblatt speziell für junge Leute zu gestalten. Die Redaktion der Schülerzeitung Financial T(a)ime reagierte sofort und übernahm diese Aufgabe nach mehreren Ausgaben alleine.

„Die Jugendseite ist ein wichtiger Teil unseres Mitteilungsblattes, der nicht nur für Jugendliche spannend zu lesen ist.

Auch die Rückmeldungen der Erwachsenen sind sehr positiv“, so Bürgermeister Wolfgang Vockel. Mit hohem Anspruch und präziser Planung liefert Klaus Schenck bereits Monate vorher die Artikel für das Mitteilungsblatt.

Die Themen reichen von regionalen Betrieben, über Bewerbungstraining, Stylingtipps bis hin zur neuen Serie „Schattenkinder“. Immer wieder werden Themen gefunden, die die Jugendlichen der Stadt interessieren.

„Dieses ehrenamtliche Engagement ist keinesfalls selbstverständlich und wir sind dankbar, dass Herr Schenck zusätzlich zu seiner Online-Arbeit auch in seinem Ruhestand ab Herbst die Jugendseite weiter gestaltet“, so Vockel.



Truckertreffen auf dem Laurentiusberg, S. 2



**BÜRGERSTIFTUNG
TAUBERBISCHOFSHAIM**

Wir wollen etwas bewegen

www.buergerstiftung-tbb.de

Stiftungs-/Spendenkonto

bei der Sparkasse Tauberfranken
IBAN: DE50 6735 2565 0002 1300 94

Vielen Dank für Ihre Spende!

Ansprechpartner

Bürgermeister
Wolfgang Vockel
Tel. 09341/803-18

Sabine Oberst
(Geschäftsführerin)
Tel. 09341/803-67

In dieser Ausgabe

Tauberbischofsheim
Schnuppervormittag **Seite 2**

VON jungen Leuten FÜR junge Leute
Sonderseite **Seite 6**

Informationen
Urnengrabfeld **Seite 9**

Veranstaltungen **Seite 13**

Financial T('a)ime / FT-Abi-Plattform: Visionär im Denken – erfolgreich im Tun

Wir waren eigentlich nie eine normale Schülerzeitung, die brav Artikel über das Schulleben zusammen trug, in eine Printausgabe steckte und sagte: das war's! Wir wollten mehr und die Schülerzeitung bot uns mehr, sie war Ideenort, Anspruchsort, Tatenort, sie war Trainingslager für Teamwork, Verlässlichkeit, Durchhaltevermögen, sie lehrte uns Selbstwirksamkeit, Selbstvertrauen und den Glauben an uns, an gemeinsame Ziele, an gemeinsames Tun, sie war Erlebnisort von Gemeinschaft, Freundschaft und Einzigartigem.

Der Anspruch schreckte viele ab, der Anspruch zog Entschlossene an. In kleinen Redaktionen wurden Visionen entwickelt, Pläne geschmiedet, Angedachtes verwirklicht. Befriedigung nur im Grenzbereich des Möglichen und immer wieder Scheitern, selten an fehlender Präzision, meist an äußeren Gegebenheiten, - kein langes Trauern, aber Beibehalten der Ziele, Korrektur in Ansatz, Strategie und Weg. Die Rückschläge machten uns zu einer eingeschworenen Gemeinschaft, die Erfolge ließen uns feiern. Wir „verfraßen“ einen deutlich vierstelligen Betrag. Was wir erlebten, was wir auf die Beine stellten, wird Generationen von Engagierten unvergessen bleiben.

Schon kurz nach der Gründung der Zeitung wurden wir an der Führungs-Akademie der Bundeswehr in Strausberg bei Berlin auf journalistische Linie gebracht. Alle Printausgaben der nächsten Jahre um die 10.000 Euro, jede Ausgabe Landespreis. Redaktionssitzungen als Schaltkonferenz über den Server des Kultusmi-

nisteriums. Schon 2008 Umstellung auf Internet-Ausgaben, das „lebende Buch“ umfasst im Augenblick über 550 Artikel, 2010 wurden wir zum Film-Team, drehten die ersten Sendungen und machten die Schule als Medien-Schmiede fürs Activboard in ganz Deutschland bekannt. Wir schufen die ersten Handbücher, erprobten alles, wurden von anderen Schulen angefragt, gestalteten Medien-Seminare mit, wir waren im Medienbereich „Activboard“ so der Zeit voraus, dass u.a. unsere Sendungen auf Schulungs-DVDs für Mediotheken und Bildstellen in Deutschland verkauft wurden.



Die nächste Idee war die Internationalisierung unserer Zeitung. Mit Hilfe von Firmen schrieben wir alle Goethe-Institute und alle deutschen Auslandsschulen der Welt an, unsere Artikel fanden sich als Lernmaterial in den Heften für die Goethe-Institute Japans. Die Partnerschaft mit einer der führenden Eliteschulen Chinas besteht bis heute, uns besuchte eine chinesische Delegation. Weiter: Deutsch-Botschafter in Holland, Kooperation mit der Universität Würzburg,

gemeinsame Printausgabe mit Würth Industrie Service, Bad Mergentheim plus regelmäßiges Bewerbungstraining, ganztägiges Benimm-Seminar in Lauda, Klettergarten, Organisation von Abi-Vorträgen, Zusammenarbeit mit dem hiesigen Rotary-Club, Gestaltung der Jugendseite in „Tauberbischofsheim aktuell“ (über 100 Artikel), Präsenz im „Jugendnetz Baden-Württemberg“ (knapp 150 Artikel)...

Seit vielen Jahren sind wir die „Abi-Macher“ vom Taubertal. In ganz Baden-Württemberg bereiten sich Schülerinnen und Schüler mit dem Material der FT-Abi-

Homepage auf Klassenarbeiten, besonders aber auf das Deutsch-Abitur, vor. Unser FT-Kanal hat die Marke von einer Million Klicks überschritten, am Tag vor einem Deutsch-Abitur wurden die Sendungen 11.000-mal angeklickt, unsere drei Kanäle (FT-Internet, FT-Abi-Homepage, FT-Kanal) kommen täglich auf ungefähr 2.000 Aufrufe. Inzwischen werden die gesamt-

ten Kanäle als Kleinunternehmen „FT-Abi-Plattform“ (FTA) von ehemaligen Redaktionsmitgliedern, von Schülern und Studenten weitergeführt – unabhängig von der Schule.

Für mich waren die Tausenden von Stunden für die Schülerzeitung – alles in Gemeinschaft mit jungen Menschen und durch sie – mein verwirklichter Traum von Schule. Ich weiß, was Ideal-Schule heißt, ich weiß, wie sie funktioniert, ich weiß, was ich den Engagierten verdanke: Sinn, Erfolg und Beglückung.

Klaus Schenck/FTA



Neues auf der FT-Abi-Homepage:

Geballtes Oberstufen-Material / Klare Abi-Strategien
Viele Präsentationstipps / Interessantes zur Psychologie
www.klaus-schenck.de

Neue Sendungen beim FT-Abi-Kanal:

Rekordergebnisse, meist direkt vor dem Deutsch-Abitur
Bald eine Million Klicks
www.youtube.com/financialtaime

Impressum:

FT-Abi-Plattform (FT-Internet)
Klaus Schenck (Inhaber), Debora Eger (Administratorin)
www.schuelerzeitung-tbb.de