

Im eigenen Takt zum Erfolg

Situation:

- Viel geplant, nur die Hälfte gepackt

Grund:

- Zu enthusiastisch bei Beginn/Planung
- Hindernisse nicht eingeplant
- Gemäß klassischem Zeitmanagement: nur 60% verplanen!

Gegenmodell: individuelles Zeitmanagement → Persönlichkeitstyp

- Einteilung in drei Typen von Menschen: Gesellige, Macher, Analytiker
- Persönlichkeit zu 60% genetisch festgelegt
- Problematisch: am eigenen Temperament vorbeizuplanen
 - Ziel: Persönlichkeitstyp finden: trotz Mischung ist bevorzugte Dominanz vorhanden

Gesellige

- Vergangenheitsorientiert
- Liebt Gewohntes
- Braucht Muße, handelt aus der Ruhe heraus
- Achtet darauf, wie es anderen geht
- Eines nach dem anderen, Schritt für Schritt
- Legt auf gute Stimmung Wert
- Privatleben
 - Treffen mit Freunden
 - Problem: will für zu viele Freunde da sein, auch wenn es ihm oft nicht guttut
- Zeitplanung
 - Große Puffer
 - Routinetätigkeit, Teamarbeit, Pausen
 - Bei Zeitproblemen wird ihm als Sympathieträger geholfen, da er sich auch für andere Zeit nimmt

Macher

- Spontan
- Im Hier und Jetzt
- Zeittakt = rasant
- Impulsiv/energiegeladen

- Am liebsten: mehrere Projekte auf einmal
- Will sich nie langweilen
- Unter Druck besonders erfolgreich (macht sich und anderen ständig Druck)
- Privatleben
 - Angst, etwas zu verpassen
 - Ständig unterwegs/unterschiedliche Unternehmungen
- Zeitplanung
 - Grob im Überblick eine Woche, mehr nicht!

Analytiker

- Braucht Informationen, Logik, Fakten
- Planung in Ruhe
- Kein Übereilen
- Privatleben
 - Realistische Zeiteinteilung
 - Muss bei Privatem nicht immer der Beste sein
 - Kann auf wichtige Events auch 'mal verzichten
 - Rückzug bedeutet ihm viel, gönnt ihn auch seinen Mitmenschen
- Zeitplanung
 - Detaillierte Tagesplanung
 - Selbstbestimmt im eigenen Rhythmus
 - Am liebsten allein

Teamarbeit

- Unterschiedliche Persönlichkeiten als Chance/bei Teambildung beachten!
 - Analytiker liest Kleingedrucktes
 - Macher präsentiert (liebt die Bühne)

Zusammenfassung

- **„Der Schlüssel zum Erfolg ist Authentizität!“**

Sendung: <https://www.youtube.com/watch?v=aIH3LprCBmk>

Klaus Schenck, OSR. a.D.
Fächer: Deutsch, Religion, Psychologie (Wahlfach)
Drei Internet-Kanäle:
Schul-Material: www.KlausSchenck.de
Schüler-Artikel: www.schuelerzeitung-tbb.de
Schul-Sendungen: <https://www.youtube.com/user/financialtaime>
„Vom Engagement-Lehrer zum Lehrer-Zombie“/Bange-Verlag 2020:
Info-Flyer: <http://www.klausschenck.de/ks/downloads/f02-werbeflyer-buch-entwurf-2020-11-26.pdf>

