

Main-
"Post"

Online-Hilfe ^{9.4.16.} für Deutsch-Abi

Schülerzeitung erstellt Lern-Videos

TAUBERBISCHOFSHHEIM (ret) „Durch diese Videos heute mein Deutsch-Abi überlebt, danke!“ (Kommentar im FT-YouTube-Kanal). Am Mittwoch begannen die Abi-Prüfungen in Baden-Württemberg mit dem Fach Deutsch. Und alle Jahre wieder verwandelt sich im Internet das Wirtschaftsgymnasium Tauberbischofsheim dank der Abi-Plattform der Schülerzeitung „Financial T('a)ime“ (FT) in einen riesigen virtuellen Rettungsring in Blick auf das Deutsch-Abitur. Über 7500 User sahen sich nochmals Lern-Videos auf dem FT-YouTube-Kanal (www.youtube.com/user/financialtaime) an. Vom Abitur 2015 bis Abitur 2016 waren es 200 000 Klicks, und über 2300 User zogen sich auf der Deutsch-Homepage von Oberstudienrat Klaus Schenck (www.KlausSchenck.de) zum letzten Mal die zentralen Informationen zur Pflichtlektüre, zum Aufbau der Abi-Aufgaben „rein“.

Lernpsychologisches Konzept

Der Grund liegt in der lernpsychologischen Gesamtkonzeption der Deutsch-Materialien, so Schenck. Ab 2010 stellten die Schülerzeitungsredaktionen Sendungen ins Netz und animierten ihre Klassenkameraden, ihre Präsentationen filmen zu lassen. Die wirklichen Renner bis heute sind jedoch die Sendungen, die die Schülerzeitung selbst drehte, um den Stoff der Pflichtlektüre oder den Aufbau von Klassenarbeiten kurz, knapp und klar zu präsentieren.

Den gleichen Ansatz hatten die visualisierten Kopiervorlagen, die dann wiederum auf Lernkärtchen reduziert wurden, alles diente einem Ziel: dem Lernerfolg. Diese lernpsychologische Erfolgsausrichtung erklärt laut Schenck den Ansturm „kurz vor knapp“ in Blick auf das Deutsch-Abitur am Mittwoch.

Strukturierte Materialübersicht

Vermutlich gehörten diese Tausende User am letzten Tag vor der schriftlichen Deutschprüfung zu Schülern, die schon früher mehrfach Homepage und Kanal nutzten, sich jetzt aber nochmals ganz gezielt ihre eigenen Lern-Schwerpunkte setzten. Homepage und Kanal sind übersichtlich gestaltet, ein Klick genügt und schon ist man von der Homepage auf dem Kanal. Beides wurden in der Zusammenarbeit von Schülern, Redaktionsmitgliedern und Lehrern des Wirtschaftsgymnasiums entwickelt, informiert Schenck: „Homepage und Kanal atmen die Grundidee des Zielorientierten und

des klar strukturierten Materialüberblicks.“

Diese gegenseitige Befruchtung von Lehrer und Schülern spiegeln auch zwei Bücher wider: der Lyrik-Trainer, besonders aber der „Deutsch-Abi-Trainer“ – beide beim Bange-Verlag erschienen. Sie sollen besonders schwächeren Schülern das Gefühl der Absicherung geben, der zielgenauen Vorbereitung. Auch der „Abi-Trainer“ gehört zum Gesamtkonzept von Klaus Schenck. Der Trainer wurde gemeinsam mit der ehemaligen FT-Chefredakteurin Debora Eger erstellt, er enthält auch über 75 Video-Links, die dank QR-Code zu Sendungen des FT-YouTube-Kanals führen.

Die Schülerzeitung „Financial T('a)ime“ der Kaufmännischen Schule Tauberbischofsheim zog auch Schülerinnen des Matthias-Grünewald-Gymnasiums (MGG) Tauber-



Das Filmteam der „FT-Abi-Plattform“ vom Technischen Gymnasium Tauberbischofsheim (Psychologiekurs) beim Projekt „Themen vor der Kamera“. FOTO: KLAUS SCHENCK

bischofsheim an, sogar eine FT-Chefredakteurin – Carolin Kaiser – kam vom MGG. Im Augenblick ist es der Psychologiekurs des Technischen Gymnasium (TG), der sich dem Projekt „Themen vor der Kamera“ verschrieb und nicht nur professionell eigene Referate filmt, sondern neuerdings auch die Beiträge der Gäste der Psychologie-Kurse.

Wenige Tage vor dem Schriftlichen kommentierte eine Abiturientin auf dem FT-YouTube-Kanal das Unterrichtsmaterial: „Wirklich hilfreiche und tolle Videos ??! Finde es auch toll, was diese Schule auf die Beine stellt. Außerdem finde ich es toll, einen so passionierten Lehrer zu sehen...“

Buch: Königs Abi-Trainer/Klaus Schenck: Abitur 2015+2016/2017 Baden-Württemberg Deutsch. Bange-Verlag. ISBN: 978-3-8044-3221-5. 11,99 Euro.