

Zufluchts-Links für „Deutsch“-Verzweifelte

„Danke, sexy girls! Endlich mal was kariert. :D“ Dieses Lob gilt der Präsentation zur Literaturrepoche „Vormärz“ von Vanessa Müller und den Schülerinnen der letztjährigen 13.1 (WG Tauberbischofsheim), zu finden auf dem „FT-YouTube-Kanal“ der „FT-Abi-Plattform“. „Ich glaube, ihr habt mein Abitur gerettet <3“, Riesenlob für Natascha Haberkorn mit ihrem Pflichtlektürevvergleich, den sie vor zwei Jahren ins Netz stellte, er ist der absolute Spitzenreiter des Oberstufen-Kanals. Die Werk-Interpretationen von Klaus Schenck gemeinsam mit Natascha Haberkorn und Franziska Oehm sind bei den „Top Ten“ am häufigsten vertreten: „Gibt mir Hoffnung. Gerade als 7 Punkte Schüler :)“.

Ähnliche Reaktionen finden sich auch zur Deutsch-Homepage. „Sie haben mir sehr geholfen & ich habe den Link bereits meinen Mitschülern empfohlen“, hier ist es die Kombination von Hausarbeit, visualisierter Kopiervorlage und Lernkärtchen zu Robespierre (Büchner/„Dantons Tod“), erstellt von Scheffelpreisträgerin Stefanie Geiger. Im Jahresschnitt liegen „FT-YouTube-Kanal“ und „Deutsch-Homepage“ ungefähr gleich auf, 185.000 und 179.000 User. Während der YouTube-Kanal stärker „Feuerwehrs-Charakter“ hat, um nochmals schnell das „Deutsch-Ruder“ herumzureiben, sind die Userzahlen bei der Homepage

eher gleichmäßig verteilt. Noch deutlicher wird dies an der Internet-Schülerzeitung „Financial T('a)ime“ mit ihren Artikel-Massen der letzten Jahre, die sich in der Summe 2015 den 300.000 Usern nähert. Für die Zahl der Schülerzeitungs-User spielt der Zeitpunkt des Deutsch-Abiturs keine Rolle, die Zahlen bewegten sich zu Jahresbeginn um die 1.000 User täglich, die Zahl sank dann ein wenig in den letzten Monaten.

Dezember war Klassenarbeitsmonat, folglich wurde die „Deutsch-Homepage“ über mehrere Tage rund 900mal angeklickt, der „FT-YouTube-Kanal“ knackte sogar am 16.12. die 2.000-Klick-Marke, zusammen ergibt das an einem Tag zahlenmäßig ungefähr das Zehnfache des Wirtschaftsgymnasiums Tauberbischofsheim. Dies verdeutlicht, wie das Wirtschaftsgymnasium außerhalb der Region wahrgenommen wird: vermutlich als die bekannteste staatliche „Deutsch-Nachhilfe-Schule“ des Landes, als Schülerzeitungs- und Medienschule. „Was ist das denn bitte für eine geile ‚Leinwand‘? :D“, staunte eine Userin über die Activboard-Präsentation von Natascha Haberkorn. Diese gekonnten Präsentationen am Activboard machten die Schule vor drei, vier Jahren in ganz Deutschland bekannt. Wichtig wurde für viele Schulen das erstellte Handbuch zum Activboard

und die Erläuterung im Internet, eine der ersten Sendungen der Schülerzeitung „Financial T('a)ime“, die zu einem extrem frühen Zeitpunkt die Chancen von Sendungen und Unterrichtspräsentationen im Internet erkannte, zunächst auf der eigenen Homepage, später dann bei YouTube.

Insgesamt bietet die „FT-Abi-Plattform“ mit Kanal und Homepage schon jetzt alles Notwendige bis zum Abitur 2018. Folglich spielt der User-Wunsch zu Eva Hocks Psychologie-Präsentation „Posttraumatische Belastungsstörung“, „ich würde mich freuen, wenn Sie das so beibehalten und solche hervorragenden Vorträge weiterhin verfilmen“, in Blick auf die Vollständigkeit für die Deutsch-Abitur-Prüfungen eher eine untergeordnete Rolle, die hilfreichsten Sendungen wurden bereits vor zwei bis drei Jahren ins Netz gestellt und behalten ihre Aktualität bis zum Abitur 2018.

FTA/Klaus Schenck

Links:

Mail-Adresse: Klaus.Schenck@t-online.de
Deutsch-Homepage: www.KlausSchenck.de

FT-YouTube-Kanal:

www.youtube.com/user/financialtaime



Natascha Haberkorn bei der bekanntesten Präsentation („Vergleich der Pflichtlektüre“) auf dem FT-YouTube-Kanal. Bild: FTA